

VIVRE À HUY-WAREMME

Samedi 14 juin 2014

À la chasse au trésor au Pays d'Ourthe-Amblève !

La Maison du tourisme du Pays d'Ourthe-Amblève

renforce son attractivité et propose de nouveaux produits touristiques à destination des familles.

• Romain VEYS

C'est cette semaine que le Groupement Régional Economique Ourthe-Vesdre-Amblève (GREOA-ASBL) présentait les grands axes de sa nouvelle saison touristique. Et le moins que l'on puisse dire, c'est que le Pays d'Ourthe-Amblève a une nouvelle fois mis les petits plats dans les grands pour accueillir les visiteurs durant l'été. Cette région, qui englobe 13 communes s'étirant depuis Clavier jusqu'à Lierneux au sud-est et Chaudfontaine au nord-est, possède il est vrai quelques attraits touristiques majeurs. Entre le Monde Sauvage d'Aywaille, les Grottes de Remouchamps ou encore les Découvertes de Comblain-au-Pont, le voyageur en quête d'aventures et de loisirs trouvera sur les 500 kilomètres de circuits balisés destinés à valoriser la nature vivifiante et l'architecture historique de la région de quoi passer plus qu'un agréable moment en famille ou entre amis. Et cette année, grâce aux fonds



Cinq chasses au trésor permettent de visiter de manière ludique le Pays d'Ourthe-Amblève.

européens FEDER, l'ASBL GREOA a mis en place de nouveaux produits touristiques. Parmi ceux-ci, on retrouve des « chasses au trésor » qui raviront petits et grands ! Au nombre de 4 actuellement, ces parcours balisés vous permettront de découvrir de façon ludique les villages et alentours d'Anthiesnes, de Comblain-au-Pont, de Hamoir et de Remouchamps. Un cinquième circuit sur la com-

mune de Ferrières est en cours de finalisation et devrait être accessible très prochainement aux visiteurs.

Il s'agit en réalité de balades relativement courtes et qui sont donc particulièrement bien adaptées aux familles. Ces dernières découvriront ainsi une région munies d'un questionnaire ludique à l'attention des enfants, dynamisant la promenade par la recherche de

cadeaux et offres promotionnelles à retirer chez les commerçants partenaires tout au long du parcours. Le tracé de ces chasses au trésor a, de plus, été conçu de sorte à en permettre l'accès aux personnes à mobilité réduite. Une chouette initiative qui permet en outre de partir à la découverte des acteurs touristiques et du secteur Horeca de cette bien belle région.

Une app 100 % gratuite

Outre ses chasses au trésor et de tout nouveaux parcours de géocaching (forme de tourisme en vogue qui se fait par le biais du géopositionnement par satellite et la recherche d'objets dissimulés), l'ASBL GREOA a conçu une application mobile totalement gratuite, accessible sur iOS et Android via le site Internet (www.ourthe-amblève.be).

Le visiteur trouvera toute l'information nécessaire, depuis forme de logement disponible dans toute la région jusqu'aux bonnes adresses de restauration en passant par la présentation des différents produits touristiques : balades, sites historiques, musées, etc. En outre, la plupart des principaux sites touristiques recouvrant la zone bénéficient désormais de QR Codes. Il suffira désormais au voyageur de scanner ceux-ci à l'aide du lecteur de son smartphone pour obtenir toute l'information nécessaire sur le site qu'il visite. Comme on le constate, la Maison du Tourisme d'Ourthe-Amblève a donc réussi le saut vers le tourisme !

Label « Bienvenue vélo »

Outre ses chasses au trésor, ses parcours balisés ou ses circuits thématiques (nature, architecture, musées...), l'ASBL en charge du développement du tourisme dans le Pays d'Ourthe-Amblève a choisi de mettre l'accent sur la mobilité douce, c'est-à-dire les parcours touristiques accessibles à pied, à cheval et bien sûr à vélo. Un dossier introduit par le GREOA auprès du fonds européen FEDER a d'ailleurs pour ambition de renforcer la promotion de cette mobilité douce à travers six projets : une liaison cyclopédestre de type RAVeL entre Comblain-au-Pont et Aywaille, un réseau cy-

clable balisé d'environ 300 km visant à relier les différents centres d'intérêts touristiques de la région, ainsi que quatre autres projets situés à Aywaille, Chaudfontaine, Comblain-au-Pont et Sprimont.

En outre, le GREOA a récemment œuvré à la mise en relation de tous les acteurs de l'hébergement du terroir. Comprenez les possibilités de logements autres que les hôtels et les auberges. Conjointement à cela, l'association encourage tous les exploitants de lieux d'hébergement touristique à se faire labéliser « Bienvenue vélo ». Il s'agit d'une charte vi-

sant à améliorer l'accueil des cyclotouristes, comme cela se fait déjà dans certains établissements du Parc de la Burdinale ou dans la région Huy-Meuse-Condroz.

Une fois labélisées, ces solutions d'hébergement, dont vous trouverez la liste sur le site internet de la Maison du Tourisme (www.ourthe-amblève.be), proposent un accueil et une série de services destinés à répondre aux attentes propres des cyclotouristes : acceptation de clients pour une seule nuit, local couvert et sécurisé de rangement pour les vélos, mise à disposition des cartes d'itinéraires RAVeL, etc. R. V.

VITE DIT

Une zone 13 communes

Le Pays d'Ourthe-Amblève rassemble Clavier, Anthiesnes, Ouffiet, Hamoir, Ferrières, Lierneux, Stoumont, Aywaille, Comblain-au-Pont, Sprimont, Esneux, Chaudfontaine et Trooz.

Un agenda bien fourni

Fêtes médiévales, Festival de Jazz de Comblain, Bucoliques de Ferrières, Beach Days ou encore fêtes du fromage et du potiron...

Mise en réseau

Un des derniers projets de l'ASBL GREOA a été la mise en réseau de tous les opérateurs touristiques, notamment de l'hébergement disponible dans le Pays d'Ourthe-Amblève. Ceux-ci ont en outre eu la

possibilité de recevoir des formations sur l'offre touristique disponible près de chez eux ou sur l'accueil spécifique des cyclotouristes.

Deux parcours en plus

Jusqu'à présent, la Maison du Tourisme proposait plusieurs parcours thématiques destinés à découvrir le Pays d'Ourthe-Amblève avec un regard particulier. Aux circuits « Autour des légendes », « Autour du Sacré », « Autour des Châteaux », « Autour de la Nature » et « Autour de la Pierre », s'ajoutent deux nouveaux parcours thématiques : « Autour des Musées » et « Mémoires de guerres ». >>> 04/384 35 44 ou www.ourthe-amblève.be