

RÉGION LIÉGEOISE – ÉCONOMIE

Créer un « Amazon » de l'Ourthe-Ambblève

Une plateforme web et un service de livraison, gérés par le Greova, pour soutenir commerces et producteurs locaux

Nouveau président du Greova, le Groupement Régional Economique Ourthe-Vesdre-Ambblève, le député aqualien Philippe Dodrimont arrive avec un projet de taille : créer une plateforme web qui permettrait aux commerçants et aux producteurs locaux de proposer tous leurs produits à la vente, mais également de les amener directement chez les clients, grâce à un service de livraison géré par le Greova. Un Amazon local en quelque sorte...



Geoffrey WOLFF
Journaliste

Fraîchement nommé à la présidence du Groupement Régional Ourthe-Vesdre-Ambblève (Greova), en remplacement de Claude Ancion, Philippe Dodrimont, ex-bourgmestre d'Ay-

waille et aujourd'hui député wallon, veut frapper un grand coup pour relancer l'économie locale. Son idée ? Développer une sorte d'Amazon, à l'échelle des 14 communes (Anthisnes, Aywaille, Chaudfontaine, Clavier, Comblain-au-Pont, Esneux, Ferrières, Hamoir, Liernieux, Neupré, Ouffet, Sprimont, Stoumont et Trooz) membres du groupement.

« L'activité commerciale souffre, et c'est encore plus vrai depuis le Covid, d'une concurrence incroyable avec la vente en ligne, constate-t-il. Si on n'en prend pas rapidement conscience, on risque d'avoir, plus encore qu'aujourd'hui, un véritable effondrement du commerce local. » Ces réflexes acquis durant ces longs mois de confinement qui ont vu les magasins



La plateforme web aurait son propre service de livraisons à domicile. © Pexels

forcés de fermer leurs portes risquent en effet de perdurer bien au-delà de la crise. Alors que, paradoxalement, le circuit court et le recours aux magasins de proximité sont largement plébiscités par une grande partie de la population. La solution pour concilier ces inconciliables ? « Créer une plateforme web sur ces 14 communes qui reprendrait tous les produits proposés par les commerces de proximité et les producteurs locaux », estime M. Dodrimont, qui mettrait à profit les compétences du Greova en la matière pour concrétiser son projet. « L'objectif, c'est évidemment d'en proposer ensuite la vente en ligne, mais avec notre propre service de livraison à domicile. »

Car c'est évidemment là que le bât blesse. Si les grandes chaînes de magasins jonglent

allègrement avec la livraison à domicile, il en va tout autrement des petits commerces ou

«L'objectif, c'est de proposer la vente en ligne, mais avec notre propre service de livraison à domicile»
Philippe Dodrimont

des artisans locaux, qui peinent à trouver le temps et les moyens pour offrir ce nou-

veau service.

Si ce projet n'en est encore qu'à ses prémices, il a toutefois déjà franchi quelques étapes, au moins symboliques. « Je l'ai déjà présenté au ministre de l'Économie, Willy Borsus, et je pense avoir été entendu, continue le président du Greova. C'est vrai qu'il faut trouver les moyens, mais la Wallonie vient quand même de lancer un plan de relance de dix milliards d'euros, dans lequel j'ai identifié plusieurs articles qui pourraient nous servir pour financer ce projet. J'espère donc qu'on pourra mettre en place une cellule pour commencer le travail de préparation avec les commerçants et les producteurs dès la rentrée. »

Il faudra en effet tout d'abord recenser l'ensemble des produits disponibles chez les commerçants et les producteurs de

l'Ourthe-Vesdre-Ambblève. Mais également trouver un entrepôt d'où partiront les livraisons.

« Et il faut effectivement qu'on identifie un lieu de stockage, et qu'on puisse y respecter la chaîne du froid, note M. Dodrimont. Et ensuite, il faudra organiser le service de livraison à domicile. » L'idée étant d'embaucher du personnel de la région.

« Et il pourrait y avoir une connotation sociale. Ce sont des emplois qui ne demandent pas forcément une très grande qualification. Nous serons donc en lien avec les communes et les CPAS pour remettre au travail des personnes qui ont des difficultés. »

Une idée qui ne devrait pas déplaire à l'actuelle ministre wallonne de l'Emploi, Christie Morreale, ex-échevine à Esneux... ●

Le Greova

«On veut être un territoire qui compte»



Le Greova compte 14 communes. © DR

En 2022, le Greova fêtera ses 50 ans. Né Groupement de Relance Economique Ourthe-Ambblève, il ne regroupait initialement que sept communes, qui souffraient alors de la fin des carrières et se cherchaient de nouvelles perspectives économiques. Groupe de pression réunissant mandataires politiques, représentants syndicaux, secteur associatif et chefs d'entreprises, le Greova n'employait au départ personne. Devenu aujourd'hui Greova, avec l'arrivée des communes en bord de Vesdre, il compte une trentaine d'employés et a vu ses missions se diversifier au fil des années.

Logement social avec la gestion de l'Agence Immobilière Sociale, tourisme avec Maison du Tourisme d'Ourthe-Ambblève, accompagnement des communes dans la réalisation de leur PCDR (plan communal de développement rural),

aujourd'hui, les missions gérées par le Greova au départ de Harzé se sont multipliées. « Mais toujours au service des communes », assure Jacques Lilien, son directeur. Avec un objectif global, que compte bien poursuivre Philippe Dodrimont : « On veut être un territoire qui compte, et pas un territoire de laissés-pour-compte, comme le sont maintenant beaucoup de ré-

gions rurales. J'ai le sentiment que, si ça continue comme ça, on devra bientôt s'excuser de vivre à la campagne. Pour l'instant, la politique est au redéploiement urbain et on ne laisse que les miettes pour les régions rurales. On va donc rester un organe de pression pour défendre notre territoire. » ●

G.W.

20008264



Voir en page 5

NOUVEAU SPÉCIAL DÉTOX CÔLON
pour vite retrouver santé et vitalité!

TRANSIT & DIGESTION

GÈNES ARTICULAIRES

DÉPRIME & ANXIÉTÉ

MINCEUR & SURPOIDS

RÉDUCTION EXCEPTIONNELLE sur la cure COLNOVE 120 gélules!

Cheez votre pharmacien sous CNK N° 3673-001