

Ourthe-Vesdre-Amblève : la Maison du tourisme a retrouvé ses pénates

AYWAILLE

Le nouvel espace d'accueil de 50 m² a été inauguré ce vendredi, à proximité des Grottes de Remouchamps.

Ann, Jenny et Simon affichaient un large sourire ce vendredi après-midi en renseignant leurs premières visiteuses, Veronique et Sara, deux Gantoises venues profiter du soleil sur les bords de l'Amblève. C'est que le trio, polyglotte (français, néerlandais, allemand), attendait cette journée avec impatience. Celle où on a enfin coupé le ruban de la nouvelle Maison du tourisme Ourthe-Vesdre-Amblève, rue de Louveigné.

« Pendant cinq ans, ce fut un peu le règne de la débrouille », lancent les trois membres du personnel d'accueil qui renseignent les touristes sur les activités et hébergements des douze communes couvertes par la Maison du Tourisme, dont Hamoir, Ferrières, Anthistes et Ouffet sur l'arrondissement de



C'est Patrick Lecerf, président de la Maison du tourisme, qui a coupé le traditionnel ruban.

Huy-Waremme. « Depuis avril 2017, nous occupions un petit local de 15m² situé près du glacier Au goût du jour et de l'hôtel Bonhomme. Pendant le Covid, c'était compliqué, nous ne pouvions pas travailler à deux, car il était impossible de respecter les règles de distanciation sociale. »

Durant cette longue période, le chantier de rénovation du bâtiment au pied des grottes a pu être mené à bien. Non sans difficultés puisque l'endroit a notamment été victime des crues en juillet 2021, avec un sous-sol inondé et une trentaine de centimètres d'eau au rez-de-

chaussée.

« Le projet a pris du temps, mais au final, il est très réussi, et c'est un bel exemple de partenariat privé/public », s'est réjoui Philippe Dodrimont, président du Greova.

Si le rez-de-chaussée et le premier étage de l'immeuble sont la propriété de la

« Le projet a pris du temps, mais au final, il est très réussi, et c'est un bel exemple de partenariat privé/public. »

Commune d'Aywaille, le deuxième étage appartient en effet à la famille Renson, Celle qui est à la tête du Monde Sauvage d'Aywaille et qui exploite les Grottes de Remouchamps, y développe une activité horeca. « L'immeuble est aussi désormais équipé d'un ascenseur, ce qui permet l'accès aux grottes aux PMR », a encore souligné Philippe Dodrimont.

25 000 visiteurs par an

Grâce à sa localisation et à la nouvelle configuration des lieux, la Maison du tourisme, qui a accueilli 440 000 visiteurs depuis sa naissance en 2000, espère connaître un accroissement de sa fréquentation. « Avant le Covid, nous accueillions quelque 25 000 visiteurs par an, relève Jacques Lilien, directeur du Greova. En 2020, nous n'avons pas trop souffert de la pandémie. Par contre, l'an dernier, notre fréquentation a chuté à cause des inondations. »

Dans l'espace d'accueil de 50m², Ann, Jenny et Simon espèrent voir débarquer une partie des 100 000 touristes qui visitent chaque année la grotte. Bientôt aussi, ils seront chargés d'accueillir les futurs visiteurs du musée du cycle. Alors que son inauguration était prévue... en 2018, cet espace de quelque 250 m² devrait enfin voir le jour en 2023. L'image de Philippe Gilbert, pédalant de dos, orne déjà la vitrine du bâtiment.

PASCAL ALEXANDRE



Ann, Simon et Jenny affichaient un large sourire ce vendredi en renseignant leurs premières visiteuses.

« Le musée du cycle devrait ouvrir en juillet 2023 »

Annoncé depuis de nombreuses années, le musée du cycle n'a, lui, pas été inauguré ce vendredi. « Il reste le volet technique et interactif à réaliser. Le dossier relatif à cette partie du projet doit encore être adjugé », précise Christian Gilbert, échevin des Sports d'Aywaille. Si certains rêvent que l'espace accueille ses premiers visiteurs au printemps 2023, lors de la période des classiques ardennaises, le frère de Philippe Gilbert se montre plus prudent. « Ce serait bien si l'inauguration pouvait avoir lieu un peu avant le Tour de France 2023. » Pour rappel, l'espace accueillera des reliques de la petite reine, grâce notamment à la contribution de l'ancien champion du monde local. « L'idée est de proposer des choses différentes au fil de l'année en fonction du calendrier cycliste ». Un simulateur permettra aussi aux visiteurs de pédaler dans la Redoute et de comparer leur performance à celle des champions. « Nous espérons attirer 10 000 visiteurs lors de la première année. Cet objectif paraît raisonnable quand on sait qu'il y a 10 000 cyclos qui fréquentent chaque année notre région. »