GROUPEMENT RÉGIONAL ÉCONOMIQUE
OURTHE-VESDRE-AMBLÈVE

(asbl GREOVA)

RAPPORT D'ACTIVITÉS

Avril 2022 à mars 2023

Numéro d'entreprise : 412.485.867

Au cours de l'exercice, le Groupement Régional Économique Ourthe-Vesdre-Amblève a poursuivi ses actions en faveur de la promotion des intérêts économiques, touristiques, environnementaux, culturels et sociaux de la région Ourthe-Vesdre-Amblève-Condroz (**Anthisnes, Aywaille, Chaudfontaine, Clavier, Comblain-au-Pont, Esneux, Ferrières, Hamoir, Lierneux, Neupré, Ouffet, Sprimont, Stoumont et Trooz**). Elles sont présentées dans ce rapport, regroupées par secteurs d'activités.*

I. ACTIVITÉS DANS LE DOMAINE DE L'AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE ET DE L'ENVIRONNEMENT

I.1. Programmes Communaux de Développement Rural (PCDR)

Un Programme Communal de Développement Rural est un document stratégique élaboré en étroite collaboration avec la population et soumis à l'approbation du Gouvernement wallon. Il consiste en un ensemble coordonné d'actions de développement, d'aménagement et de réaménagement entreprises ou conduites en milieu rural par une commune, dans le respect de ses caractères propres et de manière à améliorer les conditions de vie de ses habitants aux points de vue économique, social et culturel ; ces actions sont subventionnées par la Wallonie. En Ourthe-Vesdre-Amblève, les communes d'Anthisnes, Aywaille, Clavier, Comblain-au-Pont, Esneux, Ferrières, Hamoir, Lierneux, Neupré, Ouffet, Sprimont, Stoumont et Trooz ont été ou sont actuellement en ODR.

Le GREOVA s'est progressivement affirmé comme *auteur de programme* pour l'élaboration des PCDR (historique, caractéristiques géographiques, bâti, environnement, mobilité, population, logement, socioculturel, économie-tourisme, services publics, etc.). C'est ainsi qu'il a réalisé les études socio-économiques des communes d'Aywaille, de Sprimont, d'Esneux, de Stoumont, d'Hamoir, d'Ouffet, de Ferrières, de Trooz et de Neupré (cf. www.pcdr.be). Dans le cadre du renouvellement des ODR sur les territoires communaux de Sprimont et d'Aywaille le GREOVA a par la suite été confirmé comme auteur de programme.

Le GREOVA a également poursuivi sa mission d'*organisme accompagnateur* grâce notamment au soutien financier de la Wallonie. Trois agents sont chargés d'aider les communes dans la mise en œuvre des consultations citoyennes prévues dans le cadre de ce type de programme. Dès 2003, Aywaille, Esneux, Sprimont et Stoumont ont bénéficié de ce soutien, élargi en 2008 à Hamoir et Ouffet, en 2009 à Ferrières, en 2011 à Trooz, en 2014 à Lierneux et en 2017 à Neupré mais également aux communes d'Aywaille et de Sprimont dans le cadre du renouvellement de l'ODR sur leur territoire. Dernièrement, Ouffet a sollicité à nouveau le GREOVA afin de l'accompagner dans sa seconde opération de développement rural qui débutera dès que le PCDR actuel prendra fin (mars 2023).

Les PCDR en cours d'Aywaille, de Hamoir, d'Ouffet et de Ferrières, après avoir été défendus devant la Commission Régionale d'Aménagement du Territoire (CRAT), devenu Pôle d'Aménagement du Territoire (PAT), ont été approuvés par le Gouvernement wallon : celui de Sprimont en date du 13 septembre 2007 pour une durée de 10 ans et celui d'Aywaille pour une durée de 10 ans en date du 21 mars 2008 ; les PCDR d'Esneux et de Stoumont ont tous deux été approuvés par le Gouvernement wallon le 8 juillet 2010 respectivement pour des durées de 5 ans et de 10 ans ; les PCDR de Hamoir et d'Ouffet ont été approuvés par le Gouvernement wallon respectivement les 7 juin 2012 et 7 mars 2013 pour une durée de 10

* Le rapport d'activités est téléchargeable sur le site www.greova.be

ans. Le PCDR de Ferrières et l'évaluation du PCDR d'Esneux ont été finalisés en 2015 et présentés devant la CRAT les 2 septembre et 7 octobre 2015. Le PCDR de Ferrières a été approuvé pour 10 ans le 17 décembre 2015 et la durée de validité de celui d'Esneux a été prolongée de 2 ans en date du 25 février 2016. Au cours de l'exercice, les agents de développement du GREOVA ont accompagné la mise en œuvre de ces différents PCDR.

S'agissant de la Commune de Trooz, le PCDR a été présenté devant le Pôle d'Aménagement du Territoire (PAT) le 2 octobre 2020. Le Gouvernement wallon a approuvé ce PCDR pour une durée de dix ans le 3 juin 2021. Les activités du service PCDR relatives à l'accompagnement de cette commune se sont vues fortement ralenties au regard des inondations qui ont sinistré le territoire en juillet 2021. Les premières fiches à activer ont donc connu un retard de plusieurs mois.

S'agissant de la Commune de Lierneux, le PCDR est aujourd'hui quasiment terminé mais au vu de la nouvelle circulaire ministérielle liée au développement rural parue en septembre 2021 et au vu de la fin de contrat de l'auteur de programme initialement désigné, la Commune n'a pu finaliser l'écriture de ses fiches-projets dans les délais prévus. Le GREOVA, en tant qu'organisme accompagnateur, a donc cherché des solutions de concert avec les mandataires communaux en charge de l'ODR. Les annexes cartographiques accompagnant l'analyse socio-économique ont notamment été mise à jour par le GREOVA. Il est prévu que le PCDR soit présenté au PAT durant le premier semestre 2023.

Le GREOVA poursuit ses missions d'accompagnement des communes dont le PCDR a été approuvé par le Gouvernement wallon en participant aux réunions annuelles des CLDR et en leur apportant un soutien ponctuel. En outre, depuis 2013, les Communes qui le souhaitent peuvent bénéficier d'un accompagnement plus soutenu de la part du GREOVA. Les Communes d'Aywaille, Esneux, Hamoir, Sprimont, Ouffet et Ferrières ont opté pour une convention dans ce sens avec le GREOVA. Actuellement, les agents de développement accompagnent ces communes dans le cadre du suivi de fiches-projets. Ainsi, la commune d'Aywaille avait fait appel aux agents de développement pour la rédaction d'un dossier de candidature (aménagement du Parc communal et de la Réserve naturelle de la Heid des Gattes) en réponse à la mesure 7.5 du PwDR 2014-2020, pour la rédaction de son rapport annuel et la rédaction des PV de CLDR. La Commune a notamment bénéficié d'un soutien graphique pour la réalisation d'un panneau d'information situé près du pont d'Aywaille ainsi que de plusieurs dépliants promotionnels dans le cadre de son PCDN. Les agents de développement ont également accompagné la Commune dans la procédure de demande d'une convention-exécution pour l'aménagement du centre d'Aywaille. Á Esneux, les agents de développement ont apporté un soutien pour la rédaction du rapport annuel de l'ODR, pour l'évaluation quinquennale du PCDR (actualisation du diagnostic, bilan de l'ODR, animation de GT et réunions diverses) ainsi que pour la procédure de demande d'une convention-faisabilité et d'une convention-réalisation concernant l'aménagement du centre de l'entité (annulé suite à l'augmentation considérable de la part financière communale par rapport aux estimatifs). Ils ont en outre animé des réunions de Groupes de Travail au cours desquelles les membres ont manifesté un intérêt particulier pour la valorisation du réseau de promenades TARPAN (cf. pt II.3). Grâce aux actions de recensement et d'inventaire menées par les membres du GT, la Commune a pu constituer un dossier pour la mise à jour du balisage des promenades TARPAN, ce qui lui a permis de bénéficier d'une enveloppe budgétaire destinée au remplacement de certains panneaux. La Commune de Sprimont a quant à elle fait appel aux agents de développement en vue de bénéficier d'un soutien concernant la rédaction d'un dossier de candidature pour l'aménagement du Centre de pèlerinage de Banneux (mesure 7.5 du PwDR 2014-2020) et la réalisation d'un dossier « CFS » dans le cadre d'une demande de

convention. Á Hamoir, les agents de développement ont apporté un soutien pour la rédaction du rapport annuel de l'ODR et pour la mise en œuvre de différents projets : la création d'un espace convivial à l'arrière de la salle de village de Filot, la création d'une passerelle destinée à la mobilité douce dans le centre de Hamoir et l'aménagement de la Maison rurale dans le parc de l'Administration communale (désormais inaugurée).. Ces projets sont les derniers qui seront mis en œuvre dans le cadre de ce PCDR car il est désormais terminé depuis juin 2022. Les agents de développement ont en outre soutenu la Commune dans l'organisation d'une présentation du nouveau Code de Développement Territorial à destination des autorités communales et Commissions Consultatives d'Aménagement du Territoire et de la Mobilité (CCATM) des communes d'Ourthe-Vesdre-Amblève. Enfin, ils ont accompagné la Commune pour la rédaction et la composition de synthèses cartographiques dans le cadre de l'appel à projets *Wallonie Cyclable 2020* ; une Commission communale vélo a également été mise en place en 2021 et cette dernière est suivie activement par les agents de développement (participation aux réunions, rédaction des PV, etc.). Á Ouffet, les agents apportent un soutien pour la rédaction du rapport annuel de l'ODR et dans les procédures administratives pour la mise en œuvre de plusieurs projets : la création de logements tremplins à Ellemelle dans l'ancienne école, le développement d'un nouveau réseau doux entre les villages de l'entité et la rénovation de la Maison de village à Ellemelle, désormais finalisée et inaugurée en 2022. La « Salle aux Oies » a été inaugurée en mars 2019. Un groupe de travail relatif au maillage écologique est également très actif.. Le PCDR d'Ouffet prendra fin en mars 2023 et la Commune a d'ores et déjà annoncé son souhait de lancer une nouvelle opération de développement rural. Enfin, à Ferrières, les agents ont rédigé un dossier (aménagement de la Place de Chablis) dans le cadre du PwDR 2014-2020 (mesure 7.5) ainsi que le rapport annuel de l'ODR. Ils ont également apporté leur soutien dans la procédure de demande d'une convention-faisabilité pour l'aménagement de ladite place et la réalisation d'aménagements de convivialité sur l'ensemble de l'entité. Une nouvelle fiche-projet (1.9 – addendum) a été approuvée par le Développement rural et fait actuellement l'objet d'une convention-faisabilité. Les agents de développement assistent en outre aux séances plénières du PCDN et aux réunions relatives au Plan HP et au PCS. Quant à Neupré, les agents accompagnateurs poursuivent leur travail d'élaboration du PCDR. Une charte de la ruralité a été, en outre, réalisée de concert avec les citoyens et a fait l'objet d'une belle promotion (réseaux sociaux, bulletin communal, site web, etc.). L'écriture des fiches-projets est en cours de finalisation. Il est espéré que le PCDR soit présenté devant le PAT durant le courant 2023.

Les agents de développement veillent à favoriser les liens entre les communes faisant partie du GREOVA. Ils ont mené une réflexion sur l'organisation de réunions interCLDR afin d'encourager le partage d'expériences et la mise sur pied de projets transcommunaux entre les différentes Communes de la zone Ourthe-Vesdre-Amblève. À cette fin, une première réunion interCLDR avait été organisée le 22 décembre 2016 à l'Administration communale de Sprimont. La réunion a permis de présenter l'état d'avancement des actions et projets en cours mais aussi d'aborder les perspectives pour l'année à venir. Elle s'est poursuivie par une présentation de la réforme des Maisons du Tourisme dans le cadre de laquelle les Communes de Chaudfontaine et de Trooz, anciennement attachées à la Maison du Tourisme des Thermes et Coteaux, ont été intégrées à la Maison du Tourisme du Pays d'Ourthe-Amblève, devenue la Maison du Tourisme Ourthe-Vesdre-Amblève. Une deuxième réunion interCLDR, organisée en collaboration avec la FRW s'est tenue le 14 décembre 2017 à Comblain-au-Pont et portait sur le projet transcommunal de « *Filière Nature et Tourisme en Ourthe-Vesdre-Amblève* ». Toutes les Communes d'Ourthe-Vesdre-Amblève accompagnées soit par le GREOVA, soit par la FRW dans leur PCDR, y ont été conviées. La réunion a connu un franc succès avec plus de 60 participants, elle s'est clôturée par une visite de la Maison des Découvertes de Comblain-au-Pont et une dégustation de produits locaux. La troisième réunion interCLDR

s'est déroulée le 13 décembre 2018 à Aywaille et abordait le thème de la mobilité douce en Ourthe-Vesdre-Amblève (RAVeL, réseau à points-nœuds, réseau VAE). En 2019, l'interCLDR avait pour objectif de mettre en place une Commission liée à l'économie, l'emploi et la formation en Ourthe-Vesdre-Amblève. Celle-ci s'est tenue à Esneux le 12 décembre 2019 et s'est clôturée par un drink convivial. Les membres présents ont pu donner leur avis quant à la mise en place de cette commission et de ses différentes missions. En 2020 et 2021, aucune interCLDR n'a pu être programmée à cause de la crise sanitaire liée à la Covid-19. En 2022, une nouvelle interCLDR a pu voir le jour et elle s'est organisée à Neupré sur le thème « *Digital Wallonia* ». Wallonie Entreprendre a présenté un projet relatif au recensement et à la promotion du circuit-courts via l'outil CRAFT (cf. point III.1.III).

Grâce au projet CITI, initié par la Fondation Roi Baudouin en 2004 (cf. point IV.3), le GREOVA est en mesure de proposer aux Communes membres qui le souhaitent un site Internet dédié aux PCDR avec *modules informatifs* (étude socio-économique, procès-verbaux de réunions, agenda...) et *interactifs* (formulaire d'inscription aux groupes de travail...) ; ce site, est en ligne depuis janvier 2005 pour les Communes d'Aywaille et de Sprimont, depuis janvier 2006 pour celles d'Esneux et de Stoumont, depuis janvier 2008 pour celles de Hamoir et d'Ouffet, depuis novembre 2009 pour Ferrières, depuis décembre 2011 pour Trooz, depuis juin 2014 pour Lierneux et depuis 2017 pour Neupré. Le site Internet a été actualisé en 2013 ; il est régulièrement mis à jour et est ouvert aux autres Communes membres du Groupement (www.pcdr.be).

Depuis janvier 2017, les citoyens peuvent également retrouver le fil d'actualité des différentes Communes accompagnées par les agents de développement du GREOVA dans l'élaboration et la mise en œuvre de leur PCDR sur la page Facebook « *PCDR – Ourthe Vesdre Amblève* ».

I.2. Plans Communaux Généraux d'Égouttage (PCGE)

Le rôle du Plan Communal Général d'Égouttage (PCGE) était de permettre à une Commune d'appréhender, en connaissance de cause, les types de systèmes à mettre en œuvre pour assurer une épuration adaptée à ses particularités locales, en cohérence avec le contexte global de l'épuration de la région dans laquelle elle s'intègre. Un PCGE se compose d'une carte hydrographique et d'un rapport justifiant les options proposées ; il couvre l'ensemble du territoire communal et tient compte de l'incidence des parties de bassins hydrographiques extérieures au territoire communal sur les rejets situés sur ce même territoire. Désigné comme auteur de projet par les communes d'Aywaille, d'Esneux, d'Ouffet et de Sprimont, le GREOVA avait élaboré les PCGE de ces quatre Communes. La révision de ceux-ci avec l'avènement des Plans d'Assainissement par Sous-bassin Hydrographique (PASH) avait permis une vision plus globale et une programmation plus cohérente des assainissements à réaliser.

I.3. Plans Communaux de Développement de la Nature (PCDN)

La Région wallonne veille au maintien et à l'amélioration de la biodiversité à l'échelle de son territoire. La problématique du réseau écologique est trop complexe que pour l'envisager d'un seul tenant ; d'où l'idée de le mettre en place au niveau des Communes via la dynamique du *Plan Communal de Développement de la Nature* (PCDN). Sur toile de fond du réseau écologique, cette démarche nécessite le rassemblement d'un partenariat au plan local, la réalisation d'un inventaire des richesses naturelles et la mise au point d'un programme de réalisations pour les années à venir, sans oublier l'information de la population et la mise en place de procédures de consultation des habitants. Les communes de Comblain-au-Pont et

d'Anthisnes étaient parmi les premières Communes wallonnes à s'être engagées dans ce plan. Le GREOVA, désigné comme auteur de projet pour les deux Communes, avait collaboré avec le Groupe Interuniversitaire de Recherches en Écologie Appliquée (GIREA) pour dresser l'inventaire du milieu naturel, identifier les contraintes et proposer des actions. Le GREOVA avait assuré la globalité des études en les intégrant aux différentes contraintes et objectifs de développement des Communes précitées mais aussi de la région Ourthe-Amblève. Le GREOVA est aussi resté attentif à la problématique participant notamment à l'effort d'information de la Région wallonne concernant la mise en œuvre du réseau écologique Natura 2000. Plusieurs fiches-projets élaborées dans le cadre des PCDN ont été intégrées dans les PCDR correspondants, et inversement ; c'est ainsi qu'une fiche-projet du PCDR d'Aywaille prévoyait en *priorité* l'élaboration d'un PCDN. Dans le cadre de la convention d'accompagnement du PCDR d'Aywaille, le GREOVA a notamment réalisé le graphisme de panneaux d'information sur l'histoire du pont d'Aywaille et la faune de l'Amblève ainsi que deux dépliants à destination des touristes concernant une promenade didactique à l'arboretum du Thier Bosset et une promenade à Paradis (cf. point II. Activités touristiques et culturelles). Le GREOVA participe activement aux diverses réunions dans le cadre des PCDN d'Aywaille et de Ferrières assurant ainsi le lien vers les PCDR ; il apporte également son soutien graphique à diverses réalisations (panneaux d'information, affiches, etc.).

I.4. Plans Communaux de Mobilité (PCM)

Le transport en commun des personnes, le transport de marchandises, voire la circulation des voitures individuelles, posent, avec de plus en plus d'acuité, la question de la mobilité aux niveaux communal et régional. Il convient en effet de veiller à adapter l'offre de transport en commun aux spécificités des besoins de déplacements, d'améliorer le transport des marchandises (notamment, en Ourthe-Amblève, des produits carriers par une meilleure gestion de la *modalité des transports* -chemins de fer, poids lourds-, par la mise en place de *plans de circulation* -évitement des centres et des voiries à forte déclivité-, etc.), d'aménager des plans de mobilité dans les centres des villages... tout en préservant un environnement de qualité propice au développement touristique de la région. C'est dans ce contexte que le GREOVA était présent dans le Comité d'Accompagnement (deux réunions/an) chargé de veiller au respect des conditions stipulées dans le permis (notamment la limitation du charroi pour la mise en service d'un nouveau raccordement ferroviaire) accordé par la Région wallonne à la société Belle Roche Sablar (BRS) pour l'exploitation de la carrière de la Belle Roche (Comblain-au-Pont et Sprimont). Il a par ailleurs été consulté à diverses reprises par le SPW concernant une enquête sur la mobilité dans le cadre du plan d'action pluriannuel relatif à l'habitat permanent dans les domaines touristiques. Dans le cadre des PCDR d'Aywaille et de Sprimont, il a collaboré avec le MOC en organisant des séances d'information sur la mobilité au plan régional ; il s'est aussi positionné auprès des TEC afin d'améliorer les liaisons entre Chaudfontaine et les sites du Sart-Tilman (ULg, CHU) via Tilff et auprès d'Infrabel à propos du plan d'investissement 2013-2025 et de ses répercussions sur les lignes 42 et 43 qui desservent les vallées de l'Ourthe et de l'Amblève (cf. point III.4). Enfin, l'étude de faisabilité d'une *liaison cyclo-pédestre de type RAVeL le long de l'Amblève* (cf. point II.2) constitue sans nul doute une intéressante contribution à l'amélioration de la mobilité régionale. Le GREOVA s'est également impliqué dans le projet COVOIT'STOP (cf. point I.5). Une attention particulière a par ailleurs été apportée à la mobilité douce (mobilité locale et touristique), notamment en faveur d'une utilisation accrue du vélo (acquisition de VAE, soutien actif à la mise en place progressive du réseau provincial à points-nœuds, actualisation de l'étude RAVeL Amblève réalisée en 2007, élaboration du cahier des charges pour la réalisation de la section Aywaille-Comblain du RAVeL en collaboration avec LEM, etc.).

Une Centrale de Mobilité Locale (CML) est une structure permettant de coordonner et d'organiser les services de mobilité (trains, bus, taxis, covoiturage, Covoit'Stop, etc.), voire d'en créer de nouveaux, sur un territoire supracommunal donné. L'objectif de la Région wallonne serait de se doter de 12 CML réparties sur l'ensemble de son territoire, dont trois en Province de Liège. Ces CML seraient coordonnées par une Centrale de Mobilité Régionale (CMR). Le GREOVA, de par son ADN supracommunal et sa bonne connaissance du territoire de l'Ourthe-Vesdre-Amblève, avait adressé un courrier le au Ministre wallon en charge de la Mobilité dans le but de proposer sa candidature pour accueillir une CML en son sein. Le Ministre-Président de la Wallonie s'était dit sensible au projet…

Mentionnons enfin un projet pilote sur la commune de Neupré (« ALL 4 ZERO ») qui a pour objectif d'encourager les déplacements à pied ou à vélo tant pour les loisirs que pour aller travailler. Dans ce cadre, le GREOVA, sur base d'un recensement précis et complet de l'équipe communale, a élaboré une carte de synthèse des chemins et sentiers publics de la commune de Neupré. Cette carte publiée (5 000 exemplaires) a été distribuée aux citoyens de la commune et est disponible dans les différents centres d'informations touristiques.

I.5. Projet « *COVOIT'STOP* »

Dans l'optique de répondre au besoin croissant de mobilité, le GREOVA s'était investi dans le projet d'auto-stop de proximité COVOIT'STOP. L'objectif de ce projet était d'aboutir à la structuration d'un système d'auto-stop de proximité, en Ourthe-Vesdre-Amblève-Condroz et plus largement en Province de Liège. Le projet COVOIT'STOP a pour objectif de favoriser l'auto-stop de proximité, en complément des transports en commun et du covoiturage. Cet auto-stop est organisé et encadré par l'installation d'un réseau d'arrêt qui sont autant de zones privilégiées pour pratiquer l'auto-stop, par le biais d'une inscription préalable des utilisateurs (automobilistes et auto-stoppeurs) et par un numéro de GSM auquel les personnes peuvent envoyer un SMS quand ils pratiquent le COVOIT'STOP (recommandé aux moins de 18 ans).

Le projet a démarré dans la commune de Sprimont (commune pilote) en septembre 2011, sur une initiative du Conseil communal des Jeunes. Le GREOVA a contribué au projet en créant le site Internet www.covoitstop.be et en apportant un soutien graphique pour la réalisation de panneaux, affiches, folders, roll-up… Étant donné le succès du projet à Sprimont, le Ministre wallon de la Mobilité a décidé d'octroyer un subside au GREOVA pour la période 2012-2014 (arrêté ministériel du 14 décembre 2012) afin d'assurer la coordination du projet sur l'ensemble des communes membres et sur celles faisant partie du GAL du Pays des Condruses (Anthisnes*, Clavier*, Marchin, Modave, Nandrin, Ouffet*, Tinlot) : consultation conjointe du TEC et du SPW pour les emplacements des panneaux, adaptation et gestion du site Internet www.covoitstop.be et de sa base de données, commande groupée des panneaux et des kits utilisateurs, réalisation graphique de supports promotionnels (toutes-boîtes, affiches, banderoles, panneaux roll-up, flags…), organisation de conférences de presse, rédaction d'articles pour les publications locales… Une Commission mobilité, mise en place au sein du GREOVA, s'est réunie à plusieurs reprises avec pour finalité de définir les actions à entreprendre pour assurer la pérennité du projet au niveau communal et supracommunal.

---

* Communes membres du GREOVA

Les communes d'Aywaille, de Chaudfontaine, de Comblain-au-Pont et de Stoumont se sont lancées dans le projet en mai 2012, suivies par les communes d'Anthisnes, Esneux, Ferrières, Hamoir, Nandrin, Ouffet, Tinlot et Trooz en septembre 2012, dans le cadre de la semaine de la Mobilité. Les communes de Marchin, Clavier et Modave ont rejoint le projet en 2013. En outre, plusieurs Communes hors GREOVA et GAL Pays des Condruses ont manifesté leur intérêt pour le projet. C'est le cas de la Commune de Neupré qui a signé une convention avec le GREOVA et qui s'est lancée dans le projet en 2013. Le GREOVA a également entamé une collaboration avec la *Conférence des élus de Huy-Waremme* qui regroupe les 31 communes de l'arrondissement de Huy-Waremme en vue de développer le projet sur son territoire. Cette extension a débouché sur une collaboration élargie à la Province de Liège qui en a informé toute les Communes liégeoises. Une convention a été signée entre le GREOVA, la Conférence des élus de Huy-Waremme et la Province de Liège afin de préciser les rôles respectifs de chacune des parties dans la gestion de ce projet.

Diverses actions promotionnelles ont aussi été menées par le GREOVA dont trois conférences de presse, l'édition d'une newsletter, la création d'une page Facebook, la parution d'encarts dans diverses brochures (Agenda trimestriel de la Maison du Tourisme, Journées du Patrimoine, cartes communales…), la rédaction d'articles pour les bulletins communaux, un appel à bénévoles… Le GREOVA, via la Maison du Tourisme, a également assuré la promotion du projet lors de festivités locales et villageoises (Festival International de la Pêche et de la Gastronomie à Aywaille, Fête du Fromage de Harzé, Retrouvailles à Liège, Fête des associations à Sprimont, Journée de la Convivialité à Aywaille, Déjeuners de la mobilité à Esneux…). En septembre 2012, le GREOVA a lancé une action promotionnelle consistant en un tirage au sort parmi les membres Covoit'Stop inscrits. Grâce au soutien de partenaires locaux, le GREOVA a rassemblé une vingtaine de lots d'une valeur totale d'environ 2.000 €, dont un iPad et deux Smartphones offerts par ETHIAS ainsi que des entrées pour des attractions touristiques de la région, des réductions dans des restaurants et des paniers du terroir. Le tirage au sort a été effectué sous le contrôle de Maître Bernard VIDICK, Huissier de Justice. Afin d'augmenter la sécurité et la visibilité des utilisateurs COVOIT'STOP, le GREOVA a aussi réalisé des vestes de sécurité rétro réfléchissantes aux normes EN 471 aux couleurs de COVOIT'STOP ainsi qu'un porte-clés reprenant le numéro de GSM auxquels les utilisateurs peuvent envoyer un SMS quand ils pratiquent le COVOIT'STOP (www.covoitstop.be).

Le projet s'élargissant progressivement aux communes non membres de l'association (voire à l'ensemble du territoire provincial), il a été confié/repris par la Province de Liège en 2016…

I.6. Schémas de structure communaux

Le schéma de structure communal apparaît dans le Code Wallon de l'Aménagement du Territoire, de l'Urbanisme et du Patrimoine comme le document visant à revitaliser une pratique de l'aménagement du territoire en attribuant aux Communes davantage d'autonomie et de responsabilités. C'est un document d'orientation, de gestion et de programmation du développement de l'ensemble du territoire communal. Il est le support privilégié pour une réflexion de fond associant toutes les forces vives communales et définit un projet de la Commune en matière d'aménagement. Il tient compte des potentialités et des contraintes ainsi que des besoins et des aspirations de tous les résidents et usagers extérieurs. Le GREOVA, possédant une importante banque de données informatisées sur ses Communes, a collaboré avec le CREAT pour l'élaboration du Schéma de Structure de la commune de Sprimont (transfert de données) et avec le bureau ARTAU pour les Schémas de Structure des communes d'Esneux et de Trois-Ponts (analyse de la situation communale sous les aspects

géologique, hydrogéologique et pédologique ainsi que réalisation des documents cartographiques afférents).

I.7. Contrats de rivières (Ourthe, Amblève/Rour, Vesdre et Hoyoux)

Un contrat de rivière est un protocole d'accord entre l'ensemble des pouvoirs publics et privés sur des objectifs qui visent à concilier les fonctions naturelles d'un cours d'eau (hydraulique, biologique, paysagère) et ses usages (sanitaire, économique, culturel, récréatif, voire médical). La rivière est un maillon essentiel du cycle vital de l'eau ; elle ne connaît ni frontière, ni cloisonnement administratif. Par la dynamique qu'il crée, le contrat de rivière développe une approche globale dans l'analyse des relations existant entre les activités humaines et le milieu aquatique.

Le *Contrat de rivière Ourthe*, né à l'initiative des communes de Durbuy, La Roche, Rendeux et Hotton, a débuté en septembre 1998 à la signature de la convention entre la Région wallonne, 17 Communes du bassin et les provinces de Liège et du Luxembourg. Le GREOVA est membre du Comité de rivière de l'Ourthe et participe aux travaux des groupes "Qualité des Eaux" et "Environnement-Tourisme-Patrimoine" en apportant sa connaissance du terrain et de certains dossiers, en fournissant des données pour les Communes de la basse Ourthe et en assurant une aide technique (SIG et cartographie, impression de posters, études statistiques…). Le premier Contrat de rivière a été signé le 14 décembre 2001 par l'ensemble des partenaires ; il a été reconduit à trois reprises. À la demande du Groupement des Sociétés de Pêche de l'Ourthe Banale Luxembourgeoise, le GREOVA a réalisé deux posters A0 (format paysage) détaillant diverses informations à l'attention des pêcheurs ; ces panneaux ont chacun été reproduits à 35 exemplaires et disposés le long du cours d'eau. Le GREOVA a aussi contribué à l'organisation de l'exposition du *Herou* en réalisant 14 posters d'information portant sur le cycle de l'eau, les poissons de la rivière, les végétaux... Dans le cadre des PCDR, la collaboration s'est resserrée avec un partage accru d'informations et de services (scannages, partage de documents, réunions communes, etc.). Suite aux inondations et aux sécheresses connues ces dernières années, un Groupe de Travail « Inondations » a été initié en 2022. Une première réunion s'était tenue mi-juin 2022. Les groupes de travail auxquels participe le GREOVA se poursuivront en 2023. Voici les projets en cours : mise en place d'une banque de documentation téléchargeable sur les inondations, leur prévention et les gestes à adopter et création d'une formation à destination des pouvoirs publics et de l'ensemble des partenaires du CRO. Pour cette formation, un outil technologique et interactif, la « sandbox » sera utilisé (la Région Wallonne a accordé un financement).

Le *Contrat de rivière Amblève/Rour* concernant actuellement seize Communes est né à l'initiative de la Ville de Stavelot, de l'Union des Pêcheurs d'Ourthe-Amblève (UPOA), de l'asbl Patrimoine Nature et du GREOVA. Seize Communes (dont Aywaille, Comblain-au-Pont, Sprimont et Stoumont) ont décidé d'adhérer et de participer à la subsidiation du contrat de rivière. Dans le cadre d'un stage, un éco-conseiller a élaboré le dossier préparatoire et, en septembre 2000, l'asbl "*Comité du contrat de rivière pour l'Amblève"*, dans laquelle le GREOVA est représenté (un administrateur), était créée ; dans la foulée, la convention de collaboration entre les Communes et la Région wallonne était signée le 26 septembre 2000 par les Bourgmestres concernés et, le 12 octobre 2001, par le Ministre compétent. Le Contrat de rivière de l'Amblève a démarré officiellement le 1er novembre 2002 ; il a été reconduit par l'ensemble des partenaires en décembre 2005 au Château d'Harzé en présence du Prince Laurent, puis à Elsenborn en décembre 2008, à Lierneux en janvier 2011, à Malmedy en décembre 2013 et enfin à Vielsalm en décembre 2016. Plusieurs groupes de travail (GT) ont été mis en place : GT *« Hydraulique »*, GT *« Qualité des eaux »* ainsi que les GT *« Tourisme*

et Environnement » et *« Informations et Sensibilisation »* auxquels participe le GREOVA. Comme pour le Contrat rivière Ourthe, le GREOVA apporte une aide technique et sa connaissance du terrain. C'est ainsi qu'il a notamment réalisé une étude de faisabilité concernant un projet de cheminement cyclo-pédestre de type RAVeL le long de l'Amblève (cf. point II.2). De même, il participe aux travaux du Comité de Pilotage visant à définir un Plan de qualité des espaces touristiques prioritaires s'articulant autour dudit cheminement (étude réalisée sous les auspices du Centre d'Ingénierie Touristique de Wallonie (CITW). Il a enfin apporté son soutien graphique à la réalisation de panneaux d'information touristique relatifs à l'historique du Pont d'Aywaille et à la faune de l'Amblève. Le GREOVA a aussi participé à la concertation destinée à créer une randonnée sans bagages le long de l'Amblève (projet initié et géré par le *Contrat de rivière)* et créé le logo du Contrat de rivière.

Dans le cadre de l'accompagnement du PCDR de Trooz, les agents de développement du GREOVA encadraient depuis plusieurs années un groupe de travail citoyen consacré à l'hydronymie, et ce, en collaboration avec le *Contrat de rivière Vesdre*. En février 2020, il est devenu officiellement membre du Contrat de Rivière Vesdre et collabore avec celui-ci dans l'aménagement de parcours de balades. Il apporte également un soutien graphique et organisationnel pour les évènements relatifs aux différentes missions du Contrat de rivière. De plus, pour les Journées Wallonnes de l'Eau qui se sont déroulées en mars 2023, le GREOVA a organisé une balade sur le thème des rivières à Banneux (3 jours).

Notons qu'à cause de la crise sanitaire engendrée par le virus Covid-19 (2020-2021) et des importantes inondations dans les bassins versants de l'Amblève, de l'Ourthe et de la Vesdre (juillet 2021), la majorité des évènements prévus par les CR ont dû être postposés, voire annulés.

I.8. Protection des eaux de surface

Les différentes directives européennes auxquelles la Région wallonne doit satisfaire impliquent de disposer d'une solide connaissance de la situation en matière de qualité des eaux ainsi que de son évolution. La réalisation d'états des lieux rigoureux, fiables et synthétiques constitue l'étape de base pour la mise en œuvre de programmes d'action.

Dans ce cadre, la Région wallonne (DGRNE) avait confié au GREOVA plusieurs missions d'étude portant sur l' *« Actualisation et le développement de banques de données relatives aux réseaux de mesure de la qualité des eaux de surface en Région wallonne »* (convention RW/GREOVA du 30 avril 2001), sur une *« Contribution à l'amélioration de la qualité d'eaux de surface à vocation touristique en Région wallonne »* (convention RW/GREOVA du 13 février 2002), sur la *« Contribution à l'amélioration de la qualité d'eaux de surface à vocation touristique en Région wallonne – mise en œuvre des programmes d'actions »* (convention RW/GREOVA du 4 mars 2004), sur une *« Contribution au développement, au suivi et à la gestion du système de structuration de l'information acquise dans le cadre des contrats de rivières »* (convention RW/GREOVA du 15 juin 2004), sur le *« Soutien à l'exploitation et à la valorisation des données récoltées lors des inventaires de terrain de contrats de rivières »* (convention RW/GREOVA du 8 juillet 2004), sur l' *« Assistance technique relative à la problématique des autorisations de déversement d'eaux usées dans le permis d'environnement – Mise en œuvre du programme d'actions pour l'amélioration de la qualité d'eaux de surface à vocation touristique en Région wallonne »* (convention RW/GREOVA du 24 février 2006), sur la *« Contribution au développement et à la gestion du système de structuration de l'information acquise dans le cadre des contrats de rivière »* (convention RW/GREOVA du 15 mai 2006), sur l' *« Assistance technique relative à la problématique des autorisations de*

déversement d'eaux usées dans les permis d'environnement et soutien à l'élaboration de la banque de données « permis d'environnement » – « Volet eau » – « Taxe et redevance » (convention RW/GREOVA du 21 juin 2006), sur l' *« Assistance technique relative à l'élaboration et à la gestion de la base de données relative au cadastre de l'assainissement autonome – Assainis »* (convention RW/GREOVA du 11 octobre 2006), sur l' *« Assistance technique relative à l'élaboration et à la gestion de la base de données relative au cadastre de l'assainissement autonome – Assainis »* (convention RW/GREOVA du 1er mars 2007, sur la *« Contribution au développement et à la gestion des contrats de rivière »* (convention RW/GREOVA du 22 mars 2007) et sur le *« Soutien à l'élaboration de la banque de données « permis d'environnement » – « Volet eau » – « Taxe et redevance » »* (convention RW/GREOVA du 1er juillet 2007), sur l' *« Assistance technique relative à l'élaboration et à la gestion de la base de données relative au cadastre de l'assainissement autonome – Assainis »* (convention RW/GREOVA du 1er juillet 2008) et sur le *Soutien à la gestion de la banque de données « Assainis » – « Taxe et redevance »* (convention RW/GREOVA du 1er juillet 2008). Cette collaboration s'est achevée en février 2009.

I.9. Cartographie technique des domaines touristiques

Le *plan Habitat Permanent* (HP) mis en place par la Région wallonne concerne la reconversion des équipements touristiques concernés par la problématique de la résidence permanente. L'Ourthe-Amblève est touchée par le phénomène, plus particulièrement les communes d'Aywaille, d'Esneux et, dans une moindre mesure, Sprimont et Comblain-au-Pont. Dans le cadre de l'Action Pilote Intégrée Campings (cf. point III.4), le Ministre wallon de l'Aménagement du territoire avait confié au GREOVA la réalisation d'une cartographie technique des équipements touristiques concernés en région Ourthe-Amblève (11 campings et 9 parcs résidentiels de week-end), l'objectif étant de resituer ceux-ci dans leur contexte environnemental: types de zone, caractéristiques des zones limitrophes, zones d'inondation, principaux équipements, proximité des commerces, desserte par les transports en commun… Ce travail, complété des données cadastrales et sociales recueillies par la coordination APIC, avait permis d'objectiver les potentialités de reconversion desdits équipements. Le GREOVA s'est vu confier, par la suite, la réalisation d'un CD-Rom méthodologique destiné à alimenter la réflexion des Communes wallonnes concernées par la problématique. Le GREOVA a aussi assuré la composante technique du cycle de formation portant sur l'utilisation du CD-Rom et le processus de réflexion attenant. Il participe depuis aux réunions organisées dans les communes concernées par la thématique.

I.10. Collecte des déchets

Le GREOVA a très tôt été attentif à la problématique des déchets. Dès 1992, dans la foulée du premier *Plan Wallon des Déchets*, une concertation avec les partenaires locaux avait abouti, sous l'égide du GREOVA, à la reconnaissance par les autorités wallonnes d'un plan d'ensemble de six **parcs à conteneurs** en Ourthe-Amblève. Les parcs d'Aywaille, de Comblain-au-Pont, de Sprimont, d'Esneux, de Ferrières-Hamoir et d'Anthisnes-Ouffet, gérés par l'intercommunale Intradel, sont opérationnels depuis plusieurs années ; les communes de Stoumont et de Lierneux, qui ont respectivement rejoint le GREOVA en 1995 et en 2004, possédaient de leur côté un parc à conteneurs géré par l'intercommunale Idelux. La concertation organisée par le GREOVA entre les Communes membres a permis de gommer diverses disparités existant au niveau du fonctionnement de ces parcs (horaires d'ouverture, etc.). Le Plan Wallon des Déchets prévoyait également la création de **décharges de classe 3** destinées aux déchets inertes ; le GREOVA n'a pas ménagé, en son temps, ses efforts en vue de dégager une solution satisfaisante pour l'ensemble des Communes d'Ourthe-Amblève

(décharge de Sprimont). L'accroissement important et régulier des tonnages recueillis lors des collectes des **déchets ménagers** et, partant, la nécessité de procéder à un tri favorisant leur recyclage, imposaient aux Communes de réagir ; diverses réunions de concertation et d'information (sacs payants, Fost Plus, conteneurs à puce...) se sont tenues sur ce thème au siège du GREOVA.

Le GREOVA s'est également préoccupé de la *rationalisation et de l'optimalisation des collectes de déchets ménagers* préconisées par l'intercommunale Intradel à l'horizon 2009-2010 en organisant diverses concertations sur le thème, notamment avec la direction générale de l'intercommunale. La mise en place de ce plan entraînant le découpage du territoire provincial en *zones de collectes uniformes* (effet de taille, maîtrise des coûts, uniformisation des types et fréquences de collectes, uniformisation des contenants, disparition du tourisme des déchets), les zones de collectes en milieu rural devant idéalement s'étendre, selon Intradel, à une population d'au moins 100.000 habitants, il est apparu que les Communes d'Ourthe-Amblève (ndlr: les huit Communes membres du GREOVA concernées par la problématique – Anthisnes, Aywaille, Comblain-au-Pont, Esneux, Ferrières, Hamoir, Ouffet et Sprimont – totalisaient environ 57.000 habitants) avaient intérêt à se regrouper pour constituer, ensemble, une zone de collectes, élargissant cette zone, le cas échéant, aux Communes limitrophes afin d'atteindre la taille préconisée; divers contacts ont été pris dans ce sens. Le GREOVA s'est aussi efforcé d'établir le *coût réel* des collectes telles qu'elles sont actuellement pratiquées dans les Communes précitées par la prise en compte des différents paramètres humains et matériels intervenant dans le processus. Les résultats obtenus ont pu être comparés aux projections de coût avancées par l'Intercommunale Intradel. Ces éléments chiffrés ont permis de mieux appréhender les incidences financières de la réforme proposée. Diverses réunions d'information et/ou de concertation se sont tenues dans ce cadre au siège du GREOVA.

I.11. Groupes d'Action Locale (GAL)

Le programme LEADER, initiative communautaire financée par le Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural (FEADER), a pour objectif d'inciter et d'aider les acteurs ruraux à réfléchir et agir sur le potentiel de leur territoire dans une perspective à long terme par la mise en place de stratégies intégrées et de projets de développement durable. Il tend aussi à susciter des coopérations entre territoires ruraux d'un même état ou d'états européens différents permettant d'échanger des expériences. L'élaboration d'un programme LEADER nécessite la création/mise en place d'un *Groupe d'Action Locale (GAL)* qui se constitue autour d'un thème fédérateur et définit un plan de développement stratégique qui repose sur une approche transversale centrée sur la ruralité, sur une prise en compte du long terme et sur une participation importante et organisée des populations concernées.

Dès 2008, plusieurs communes du Condroz, dont trois membres du GREOVA (Anthisnes, Clavier et Ouffet) s'étaient constituées en GAL : « Le Pays des Condruses ». Le GREOVA a étroitement collaboré depuis aux travaux de ce GAL notamment dans le cadre du PCDR d'Ouffet (cf. point I.1) et du projet COVOIT'STOP (cf. point I.5) ; il lui a également apporté un important soutien graphique (création de logos, mise en page de dépliants, flyers, etc.).

Dans le cadre de la programmation FEADER 2014-2020, le GREOVA s'était à son tour positionné en qualité de promoteur d'un GAL regroupant les autres communes membres du GREOVA répondant aux critères d'éligibilité posés par l'Europe : *« Le GAL Ourthe-Vesdre-Amblève »*. Il s'était chargé de l'élaboration de la Stratégie de Développement Local (SDL) de ce GAL dont le thème fédérateur *« Un territoire en confluence, des acteurs en convergence »* est issu d'un processus participatif où les forces vives des communes concernées (Aywaille,

Comblain-au-Pont, Esneux, Ferrières, Hamoir, Lierneux, Sprimont, Stoumont et Trooz) ont apporté leur pierre à l'édifice en générant huit fiches-projets dans le domaine du *tourisme* (Sport-Nature), de la *mobilité douce*, de l'*inclusion sociale*, de la *culture*, de l'*agriculture* (circuit courts), de l'*environnement*, de la *mutualisation d'infrastructures* (supracommunalité) et de la *transition énergétique*. Le site Internet (www.galova.be) créé pour l'occasion a été un outil de travail intéressant et très utile dans l'élaboration du projet (publication de l'étude socio-économique, de l'agenda des réunions, création d'un espace citoyen, échos presse, etc.). Le dossier déposé par le GREOVA en mars 2016 n'a pas été retenu par la Région wallonne.

Dans le cadre de la nouvelle programmation FEADER 2023-2027, le GAL des Condruses s'est agrandit en accueillant deux nouvelles communes membres du GREOVA : Ferrières et Hamoir. Le GREOVA collabore de manière étroite avec le GAL en participant activement aux réunions dans le cadre de l'élaboration du nouveau dossier qui sera remis à l'Administration dans le courant 2023.

I.12. Schéma de Développement de l'Espace Régional (SDER)

Le SDER est un document appelé à baliser le développement et l'aménagement de la Wallonie. Il constitue un outil de référence vis-à-vis des Communes ; le GREOVA avait dès lors été attentif aux options proposées dans la version actualisée de celui-ci (décembre 2013). Il s'est notamment manifesté en attirant l'attention du législateur sur certaines spécificités du monde rural, parfois un peu oubliées dans le projet soumis à enquête publique, au niveau du *développement de l'habitat*, du *soutien à l'économie* et de la *mobilité durable*.

I.13. Transition énergétique

En 2019, le GREOVA avait été contacté par une asbl sprimontoise œuvrant en faveur de la transition énergétique afin de sensibiliser les communes membres aux projets de type *Rénov'Energie* (expérience menée dans la région de Gembloux) accompagnant les citoyens dans la rénovation énergétique de leur bâtiment. Une première réunion d'information/sensibilisation réunissant les représentants des communes membres s'était tenue à Aywaille le 11 mars 2019 ; la coopérative Corenove, l'asbl Liège Énergie, l'asbl Vent d'ici ainsi que la Province de Liège avaient fait part de leurs expériences de terrain ; il avait également été question des futurs appels à projets (Région wallonne, Europe) et d'opportunités auxquelles le GREOVA est resté attentif.

Conscient de l'importance de la lutte contre le changement climatique, le GREOVA a pris part à différentes présentations sur le thème de la transition énergétique : une présentation de Rénowatt (rénovation des bâtiments communaux), une réunion de pilotage « Transition énergétique » à Hamoir, un suivi du programme d'apprentissage « Le Défi de la Rénovation » en mai 2019 à Bruxelles, *etc*.

En 2019, le SPW lança l'appel à candidatures pour l'action-pilote C3, dans le cadre du programme LIFE BE REEL, dans le but d'atteindre en moyenne le label PEB A pour l'ensemble de son parc de logement. La Wallonie décida d'octroyer un subside de 104.650 EUR à 10 Communes/coordinateurs supra-communaux (ayant clôturé et déposé leur PAED(C) sur le site internet de la Convention des Maires) pour tester trois nouveaux outils de rénovation (le Quickscan, la Feuille de route et le Passeport Bâtiment) sur des logements unifamiliaux dont la date d'introduction de la demande de permis d'urbanisme est antérieure à 2010. Le *Quickscan* est un outil de pré-diagnostic énergétique permettant au citoyen de réaliser une première évaluation rapide d'un logement et des économies d'énergie

potentielles. La *Feuille de route* est un document qui sera réalisé par un auditeur agréé et sera intégré à l'audit logement. Elle établira, pour le logement considéré, la trajectoire de rénovation personnalisée à suivre pour que le logement atteigne le label A. Établi de manière digitale, le *Passeport Bâtiment* rassemblera l'ensemble des données administratives et technique relatives à un bâtiment[1] situé sur le territoire wallon.

En octobre 2019, le GREOVA a remis une candidature supracommunale en collaboration avec les Communes de Chaudfontaine, Ferrières, Lierneux et Sprimont. Cette dernière sera retenue par le SPW. Le 28 janvier 2020, le GREOVA a été invité au séminaire de lancement de l'action-pilote, à Jambes. Le GREOVA a ensuite activement préparé sa campagne de communication durant le premier semestre 2020 : prise de contact et collaboration avec Liège Energie, mise en ligne d'une page propre à WALLORENO sur le site internet du GREOVA, communication avec les 10 autres communes non-partenaires de WALLORENO lors des différents Bureaux Exécutifs, *etc*. Dès la sortie de la version beta du Quickscan, le GREOVA a collaboré avec la société AGIFLY pour tester l'outil (29/05/20) et a donné différents avis pour améliorer ce dernier. Le 4 juin 2020, le GREOVA a publié un article présentant l'action-pilote (« WALLORENO, en route vers le label PEB A ») sur son site internet. Des séances d'information ont été programmées dès les mois de septembre/octobre. Dès lors, durant les mois de juillet/août, le GREOVA a œuvré pour préparer ces séances d'information : personnalisation des affiches, distribution de flyers via les réunions PCDR, affiches placées à des endroits stratégiques de la commune, évènements Facebook, article dans les bulletins communaux, *etc*. La plupart des séances d'information furent postposées à cause de la crise du Covid-19. Après la crise sanitaire, les différentes activités liées à WALLORENO ont pu reprendre mais ont à nouveau été freinée lors des inondations de juillet 2021.Une campagne de communication (réunion d'information, publications sur les réseaux sociaux, affiches, folders, etc.) a été relancée en 2022 au vu de la crise énergétique : une aide au remplissage des dossiers de candidature est proposée aux personnes souhaitant rénover et étant intéressées par un projet-pilote plus qu'actuel…

En termes de résultats, au jour d'aujourd'hui, plus de 100 quickscans (logiciel de pré-diagnostic énergétique) et 29 audits logements, consistant en la rédaction de la trajectoire de rénovation personnalisée à suivre pour que le logement atteigne le label A, ont été réalisés.

Par la suite et dans le but de quantifier les améliorations engendrées par la rénovation, 10 habitations (sur les 30 sélectionnées pour l'audit logement) seront choisies pour faire l'objet d'un suivi de travaux et d'un monitoring énergétique par un auditeur agréé.

1 D'après https://energie.wallonie.be/servlet/Repository/190614-annexe-iii.pdf?ID=55229 (modifié)

II. ACTIVITÉS TOURISTIQUES ET CULTURELLES

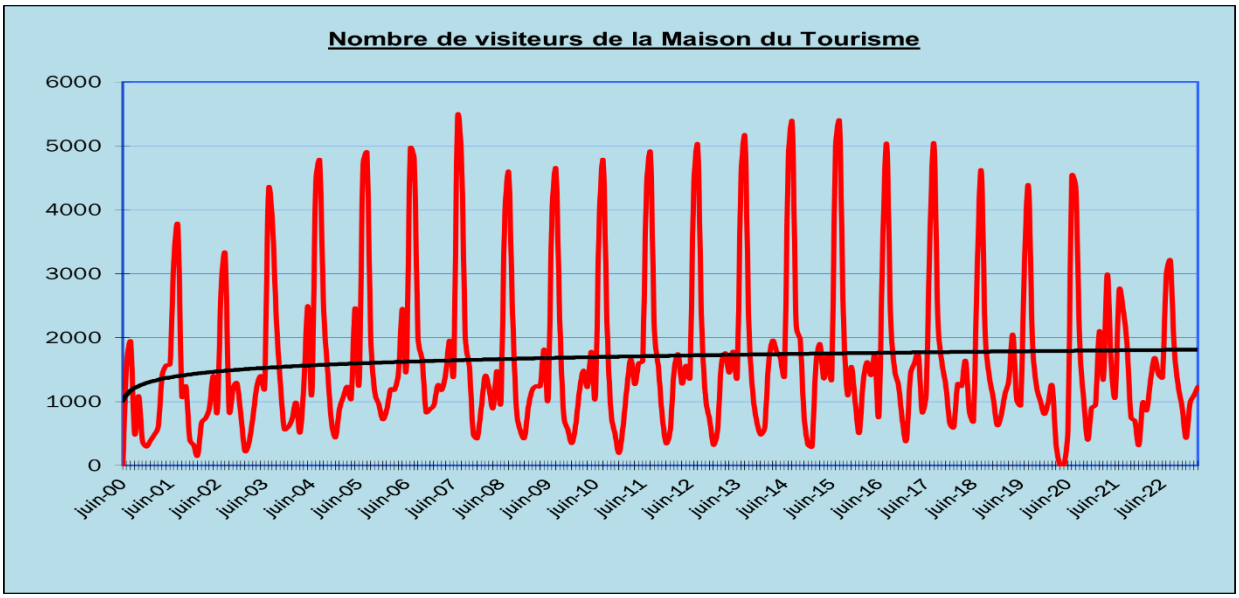
Par la diversité de ses potentialités, le *Tourisme* constitue un vecteur important pour le redéploiement de l'économie locale, régionale et européenne. Il est devenu un des principaux secteurs générateurs d'emplois et son développement induit un effet multiplicateur sur les secteurs économiques connexes. Il n'est plus considéré comme un complément saisonnier mais bien comme un *véritable outil de développement* qu'il convient de maîtriser à l'échelle de la sous-région. Le concept de *« Maison du Tourisme »* s'inscrit dans le cadre global de cette réorganisation du tourisme voulue par le Gouvernement wallon.

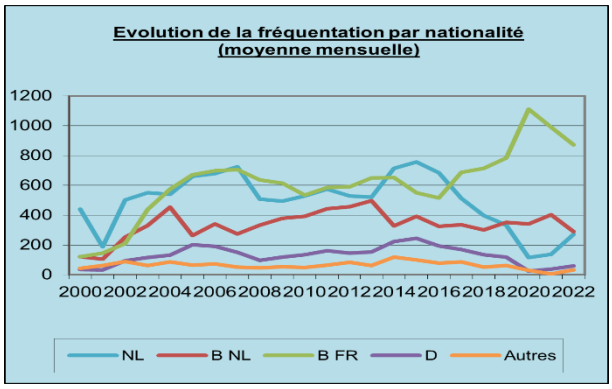
Le GREOVA n'avait pas ménagé ses efforts afin d'affirmer l'Ourthe-Amblève comme une région touristique majeure devant bénéficier d'une telle structure ; en juillet 2000, la *Maison du Tourisme du Pays d'Ourthe-Amblève*, regroupant les communes d'Anthisnes, Aywaille, Comblain-au-Pont, Esneux, Ferrières, Hamoir, Ouffet, Sprimont et Stoumont, était officiellement reconnue par le Commissariat Général au Tourisme. En 2005, la commune de Lierneux, invitée à adhérer au concept par le CGT, optait pour l'Ourthe-Amblève portant ainsi à dix le nombre des Communes membres de la Maison du Tourisme. Le contrat-programme triennal liant la Région wallonne et le GREOVA depuis l'année 2000 a été reconduit depuis à sept reprises (2003, 2006, 2009, 2013, 2017,2020 et 2021). En juin 2008, la commune de Clavier, membre de la Maison du Tourisme de Huy Meuse-Condroz, puis, en juin 2010, les communes de Chaudfontaine et de Trooz (Maison du Tourisme des Thermes & Coteaux) ont rejoint le GREOVA ; le partenariat touristique avec ces communes s'est développé au fil des différentes rééditions et/ou mises à jour de documents touristiques édités par le GREOVA (agendas, guide A5, site Internet, etc.) ; la Maison du Tourisme a célébré son vingtième anniversaire en 2020 ; ses locaux rénovés de Remouchamps ont été officiellement (ré)inaugurés en juin 2022.

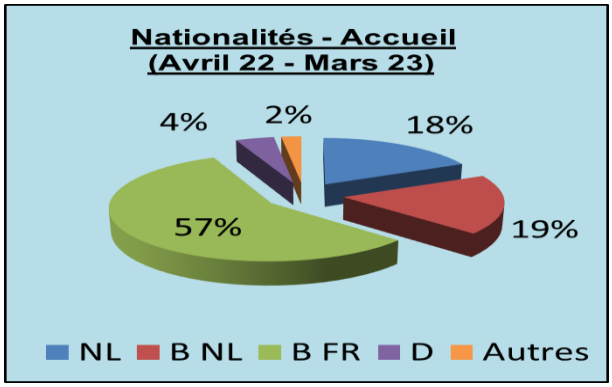
Une Déclaration de Politique Régionale (DPR) a ensuite prévu une réduction de moitié du nombre de Maisons du Tourisme en Wallonie ; plusieurs éléments motivaient le Gouvernement wallon dans cette démarche : définir des bassins touristiques mieux identifiés et réaliser des économies d'échelle au niveau promotionnel. La Maison du Tourisme Ourthe-Amblève qui s'étendait à 10 communes (Anthisnes, Aywaille, Comblain-au-Pont, Esneux, Ferrières, Hamoir, Lierneux, Ouffet, Sprimont et Stoumont) collaborait étroitement avec les autres communes membres du GREOVA dont Chaudfontaine et Trooz ; dans le cadre de la réforme, ces deux communes ont décidé de rejoindre la MT, la commune de Lierneux optant de son côté pour le rattachement à une entité luxembourgeoise. Le regroupement des 11 communes s'est opéré et la *Maison du Tourisme Ourthe-Vesdre-Amblève* a été reconnue officiellement le 1er avril 2017. Elle dispose désormais d'un nouveau logo intégrant la rivière « Vesdre », *un logo* destiné à s'imposer comme un label de qualité, une référence touristique renforçant l'identité du ressort. En juin 2017, la commune de Neupré a, à son tour, décidé de rejoindre la Maison du Tourisme Ourthe-Vesdre-Amblève.

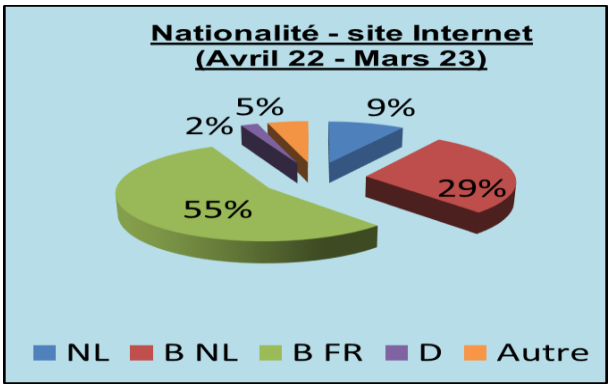
L'accueil des touristes est aujourd'hui organisé dans le bâtiment de l'ancien Hôtel des Grottes à Remouchamps ainsi qu'à Chaudfontaine au siège du Syndicat d'Initiative (Source O Rama). Plusieurs présentoirs y offrent une documentation locale et régionale (VisitWallonia.be, FTPL et autres Maisons du Tourisme) aux touristes de passage, différents documents (cartes, permis de pêche, guides et livres divers…) sont également vendus au profit des Syndicats d'Initiative et Offices du Tourisme locaux et un espace y est réservé à l'affichage des manifestations régionales susceptibles d'intéresser les touristes (± 100 manifestations chaque année : fêtes locales, brocantes, concerts, expositions, événements sportifs, conférences, festivals, carnavals, Journées du Patrimoine, marchés de Noël...). L'accueil est assuré par une équipe

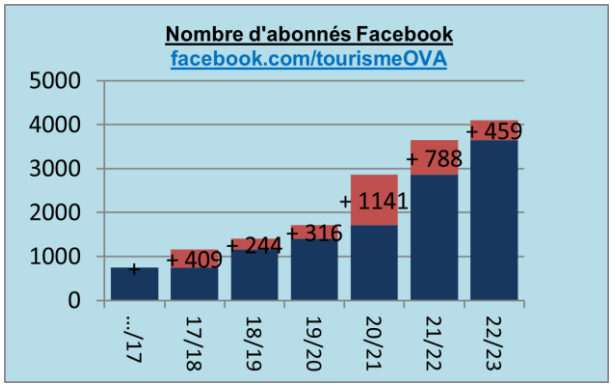
trilingue (F/Nl/D) disposant d'une formation spécifique dans le secteur touristique et dans le respect des plages horaires stipulées dans le contrat-programme précité. Cette équipe est également chargée de répondre aux nombreuses demandes émises par téléphone, ou courriels ; elle gère le stock de brochures et tient diverses statistiques sur les taux de fréquentation (à ce jour – 31 mars 2023 – elle a accueilli 457.949 visiteurs), la nationalité des visiteurs, la nature des demandes exprimées, etc. Ces informations sont destinées à éclairer les travaux et à orienter les choix de la *Commission Tourisme (généralement deux réunions plénières par exercice)* chargée d'élaborer la politique souhaitée par les Communes membres en concertation avec les acteurs touristiques locaux. Elles sont mensuellement communiquées à l'Observatoire du Tourisme Wallon.











Statistiques de fréquentation (accueil et outils numériques)

II.1. Promotion-Information

Depuis plus de 20 ans, le GREOVA a initié, puis progressivement amplifié, son action en faveur de la promotion touristique du ressort. Au cours de l'exercice, la gamme des outils de promotion a encore été étendue et diversifiée : produits d'appel destinés à la promotion extra-muros (Site Internet, application mobile, Newsletter, page Facebook, folder d'appel trilingue, affiches), produits de diffusion locale (guides, folders, cartes, circuits thématiques, , chasses au trésor, posters, cartes postales), publicités (locale, régionale, nationale), stands d'information (visuels), supports mobiles habillés aux couleurs de l'Ourthe-Vesdre-Amblève, présentoirs, etc. Il va de soi que la Maison du Tourisme diffuse également les supports promotionnels des différents opérateurs touristiques du ressort.

Pour mémoire, le GREOVA avait, en 2011, proposé à l'éligibilité des Fonds FEADER (PWDR 2007-2013, Axe 3, mesure 313) un dossier intitulé « *Modernisation et promotion de l'offre touristiques du Pays d'Ourthe –Amblève, Pays de la convivialité et consolidation du réseau d'acteurs touristiques du ressort* ». Ce projet monté en concertation avec la Cellule Europe du CGT prévoyait un ensemble d'actions visant à promouvoir l'identité et la spécificité touristique du ressort en mettant l'accent sur ses produits phares par le biais d'une communication innovante notamment tournée vers l'E-tourisme (campagne publicitaire « *Pays d'Ourthe-Amblève : Tout… près de chez vous* ») ; son budget s'élevait à 606.500 € pour les années 2012, 2013 et 2014, financé à 80 % par le FEADER et la Wallonie, le solde étant notamment couvert par les opérateurs bénéficiaires ; il concernait les treize communes membres du GREOVA. Le projet avait été avalisé par le Comité de sélection du PWDR et approuvé par le Gouvernement wallon en décembre 2011 (notification CGT du 22 novembre 2012). En 2015, il a entre autres bénéficié d'une extension de budget de 150.000 € permettant ainsi à la Maison du Tourisme de poursuivre les actions de même que l'intégration de *PIVOT*, base de données mutualisée permettant une meilleure diffusion de l'information touristique via le partage de connaissances avec le Commissariat général au Tourisme.

En 2021, en collaboration avec les Découvertes de Comblain, le GREOVA a déposé un dossier FEADER nommé *« Filière Découvertes Nature et Tourisme Ourthe-Vesdre-Amblève : développement d'activités économiques de la filière via la mise en réseau d'opérateurs, la structuration d'initiatives liées aux produits du terroir et promotion de produits touristiques »*. Ce projet prévoit un ensemble d'actions visant à intégrer des produits locaux dans des produits touristiques structurés en lien avec la filière tout en mettant en réseau des opérateurs touristiques (*cf.* collaboration avec Accueil Champêtre en Wallonie). Un budget de 167.998,04 € a été accordé par le CGT pour deux années afin de mener à bien ce projet. Le développement de la Filière se met en place par la création d'itinérances à pied, à vélo, à cheval et en kayak visant à découvrir les attraits touristiques du territoire OVA ainsi que ses produits de terroir (bières, miels, confitures, chocolat, fromages, etc.).

La Maison du Tourisme s'était aussi engagée dans un processus de labellisation parrainé par le CGT ; ce label « Wallonie Destination Qualité » lui avait été officiellement décerné pour trois années en 2013 par le Ministre wallon en charge du Tourisme ; il a ensuite été reconduit tous les trois ans. Notons aussi que la Maison du Tourisme s'est vu décerner le prix wallon 2015 du *« Dynamisme territorial »* dans le cadre de la démarche Wallonie-Destination-Qualité.. En 2022, le CGT a décidé de faire évoluer la démarche. Fini le label, place a un outil d'accompagnement pour renforcer la qualité des services. Suite à l'acceptation de son dossier, la Maison du Tourisme est à présent membre de la nouvelle démarche « Wallonie Destination Qualité ».

II.1.I. Publications

La plupart des publications éditées par la Maison du Tourisme peuvent être acquises/téléchargées via le site Internet de la Maison du Tourisme. Elles sont conçues en interne par le service infographique du GREOVA. Il en va de même pour les traductions en néerlandais et en allemand qui sont assurées en interne par le personnel.

II.1.I.1. Guide Touristique (attractions, hébergements, etc.)

Avec le développement du tourisme vert, les nouvelles formules d'hébergement, intégrées au tissu rural bâti, rencontrent un succès croissant : le gîte rural, le gîte à la ferme, la chambre d'hôte, le meublé de tourisme... Depuis 1995, le GREOVA édite un guide touristique reprenant, notamment, l'ensemble de ces capacités d'hébergement de terroir, la capacité hôtelière et les différents campings avec mention de la classification officielle par épis ou par étoiles du Commissariat Général au Tourisme (CGT) de Wallonie. Ce guide détaille également l'ensemble des atouts touristiques du ressort de la Maison du Tourisme : attractions, musées, sports et loisirs actifs, producteurs du terroir, agenda des principales manifestations, centres pour séminaires ainsi que diverses autres informations susceptibles d'intérêt pour le touriste. Il fut réédité à onze reprises en version trilingue F/Nl/D (« Pays d'Ourthe-Vesdre-Amblève », 12e édition - année 2018, 20.000 exemplaires au format A5 broché, 116 pages). La réédition du guide, planifiée durant l'exercice, a été postposée en raison des stocks encore disponibles.

II.1.I.2. Passeport musées

Une douzaine de petits musées proposent, en Ourthe-Vesdre-Amblève, des collections variées et dignes d'intérêt : archéologie, préhistoire, histoire contemporaine, locale, régionale, sciences naturelles, folklore, arts et métiers d'hier et d'aujourd'hui. L'idée de créer entre eux des synergies porteuses est très vite apparue et, dès 1994, le GREOVA éditait, en version bilingue F/Nl, un passeport contenant un ensemble d'informations utiles, détaillant notamment les différents thèmes développés dans ces musées ; il accordait aussi de substantielles réductions sur leurs droits d'entrée. Ce document fut réédité à quatre reprises et complété par un folder bilingue F/Nl intitulé « Musées aux portes de l'Ardenne » (*« Passeport Musées Ourthe-Amblève »*, 5e édition - année 2007, 10.000 exemplaires (F/Nl) au format A6 broché, 20 pages). Un dépliant sur la thématique des musées a par la suite été édité (cf. : point II.1.I.12 Circuits thématiques) ; ce dépliant, moins coûteux et plus pratique, remplace désormais le Passeport musées.

II.1.I.3. Carte touristique - Poster

L'intérêt de pouvoir visualiser l'ensemble des atouts touristiques de la région sur une carte avait conduit dès 1989 à l'élaboration d'un premier document ; celui-ci, mis à jour, fut réédité une première fois en 1995, identifiant plus de 800 sites valorisables d'un point de vue touristique dans le Pays d'Ourthe-Amblève. Cette carte fut rééditée une seconde fois en 2001 avec, au verso, un poster full quadri mettant en exergue les principaux atouts de la région. Ce document figure en bonne place (encadré) dans les principales structures d'accueil touristique de la région (Syndicats d'Initiative, Offices du Tourisme, attractions, hôtels, hôtel IBIS de Boncelles...) ; il a aussi été communiqué aux Maisons du Tourisme limitrophes. En 2014, une carte touristique mise à jour a également été imprimée sur panneaux (placement dans le bureau d'accueil de la Maison du Tourisme ainsi que dans ou aux abords des musées) ; ce document est actuellement épuisé. Cette édition a avantageusement été remplacée par une carte du réseau cyclable à points-nœuds mise-à-jour et rééditée pour la 4e fois durant

l'exercice (« *Réseau points-nœuds Ourthe-Vesdre-Amblève* », 4e édition - année 2023, exemplaires (F/NL) au format A3 ouvert/A6 fermé).

II.1.I.4. Carte Mountainbike

La pratique du vélo est devenue une discipline sportive de plus en plus populaire qu'il convient de rencontrer en termes de développement touristique. La plupart des Communes membres développent ce produit sur leur territoire (circuits balisés, cartes...) et diverses initiatives extérieures à notre région témoignent de l'intérêt grandissant pour ce secteur du tourisme sportif. Le GREOVA s'est efforcé de coordonner les différents itinéraires de manière à stimuler un réseau cohérent au niveau régional. L'ensemble de ces circuits a fait l'objet d'une publication de l'Institut Géographique National (*« Circuits Mountainbike, Pays d'Ourthe-Amblève »*, 4e édition - année 2015, échelle 1/50.000, 1.000 exemplaires au format 45 x 90 cm, plis accordéon).

II.1.I.5. Folder d'appel

La mise en place de la Maison du Tourisme et, partant, l'apport de nouvelles ressources tant humaines que financières, permet de développer la promotion du ressort sur d'autres marchés. Il importe dès lors de pouvoir disposer du matériel de promotion adéquat à destination des foires et salons, des points d'information gérés par Wallonie Bruxelles Tourisme (WBT) en Belgique et à l'étranger, des réseaux de présentoirs touristiques, etc. Le GREOVA édite donc un *folder d'appel* quadrilingue mettant en exergue les principaux attraits du ressort sur le plan touristique. Il a été réédité en 2016 sur la thématique de la campagne *« Tout… près de chez vous »* en 10.000 exemplaires F/Nl/D au format 10 x 21 cm, plis roulés.

II.1.I.6. Cartes postales

L'impression de cartes postales mettant en exergue les principaux atouts touristiques du Pays d'Ourthe-Vesdre-Amblève et mentionnant les coordonnées de la Maison du Tourisme et de son site Internet (cf. point II.1.1.8) était de nature à compléter utilement la gamme des articles de promotion. Outre la vente directe, ces cartes étaient gracieusement mises à la disposition des gestionnaires d'hébergement touristique (hôtels, campings, chambres d'hôtes, gîtes ruraux, gîtes à la ferme et meublés de tourisme) afin que ceux-ci les offrent à leur clientèle de passage. Cette formule permettait de les sensibiliser au rôle important qu'ils doivent jouer dans la chaîne de l'information et de la promotion touristique de leur région. Les treize cartes postales multiphotos conçues par le GREOVA mettent en valeur les sites naturels de l'Ourthe-Vesdre-Amblève, son patrimoine bâti, ses principales attractions touristiques, les activités sportives, les manifestations conviviales, etc. Cet outil de promotion tombe toutefois en désuétude. (*« Cartes postales Ourthe-Vesdre-Amblève »*, 3e édition - année 2011, 13 x 1.000 exemplaires au format standard).

II.1.I.7. Folders « JOURNÉES DU PATRIMOINE »

Traditionnellement, le GREOVA se charge d'assurer chaque année la promotion des sites et activités proposés en Ourthe-Vesdre-Amblève dans le cadre des Journées du Patrimoine . Dans ce contexte, le GREOVA a édité, notamment, sa traditionnelle brochure (F) reprenant le programme des activités proposées dans le ressort. Afin que la communication autour des Journées du Patrimoine correspondent mieux au public-cible qu'elles drainent, la version papier a toutefois été délaissée au profit d'une campagne numérique (newsletter, Facebook, site Internet).

II.1.I.8. Animation numérique du territoire (Site Internet, application mobile, page Facebook, etc.)

En 2001, le GREOVA mettait en ligne un premier site Internet mettant en exergue les principaux attraits touristiques du ressort (www.ourthe-ambleve.be). Ce site, régulièrement mis à jour, avait fait l'objet en 2012 d'un important relookage intégrant notamment la base de données « Pivot » de Commissariat Général au Tourisme ; cette version mise en ligne au cours du premier semestre 2013 a été adaptée depuis pour les périphériques mobiles (smartphones et tablettes). En 2017, le site a subi divers ajustements liés à la réforme des Maisons du Tourisme (cf. point II.1). Un nouveau nom de domaine (www.ovatourisme.be) a été installé, de même que ses équivalents en néerlandais et en allemand (www.ovatoerisme.be et www.ovatourismus.be). Au cours de l'exercice, une nouvelle version du site a été mise en ligne. Le site Internet est équipé d'un module statistique (GOOGLE ANALYTICS) qui a comptabilisé environ 33.300 visiteurs durant l'exercice.

Le GREOVA s'efforce aussi de suivre les multiples évolutions numériques en se positionnant dans d'autres médias connectés :

- Une *application mobile* disponible dans les stores *Google Play* et *App Store* sous l'appellation *Tourisme OVA*, opérationnelle depuis le 31 mars 2014, mettait à disposition des utilisateurs de périphériques mobiles l'ensemble de l'offre touristique, et ce, hors connexion Internet ; elle avait été téléchargée plus de 6.000 fois au 31 mars 2020. En raison de la forte évolution des technologies mobiles et de la quasi-gratuité du roaming en Europe depuis 2017, l'application s'avère être moins pertinente que par le passé au regard des coûts de maintenance qu'elle occasionne. L'application a été abandonnée au profit de l'application Tourisme Wallonie (CgT) ;
- Une *page Facebook* régulièrement mise à jour depuis 2012 par le personnel de la Maison du Tourisme (www.facebook.com/tourismeOVA) enregistre actuellement 4.123 abonnés (3.700 mentions « J'aime ») ; Une autre page Facebook créée le 2 juin 2020 et dédiée aux visiteurs néerlandophones (https://www.facebook.com/ardennenOVA) enregistre actuellement 307 abonnés (292 mentions « J'aime ») ;
- Les spots vidéos « *Pays d'Ourthe-Vesdre-Amblève, TOUT… près de chez vous !* », mis en ligne sur la chaîne YouTube « *GREOVA* » ont été visionnés plus de 41.000 fois depuis le mois de juin 2014 (https://www.youtube.com/channel/UCYUUpweVhIN_gUj48JJvHNg) ;
- La Maison du Tourisme communique également par voie de newsletters qui compte ± 4.200 abonnés avec un pourcentage moyen d'ouvertures de 20 % (FR, NL, DE) (deux par mois en moyenne).

En parallèle aux actions de promotion ciblées vers les touristes, des actions de sensibilisation aux TIC ont été menées spécifiquement vers les opérateurs touristiques du ressort. Cette *Animation numérique du territoire* a pour but de familiariser les opérateurs aux technologies de l'information et de les inciter à professionnaliser leurs outils et leur communication multimédias. La Maison du Tourisme a notamment organisé une séance d'information portant sur l'animation touristique du territoire en étroite collaboration avec la FTPL. Un site Internet (https://pro.ovatourisme.be) à destination des opérateurs touristiques a été créé. Il permet aux opérateurs :

- De s'informer sur le contexte touristique régional (*Bienvenue Vélo*, *Wallonie Destination Qualité*, *ORC*…) ;
- De se réapprovisionner en documentation touristique ;
- D'encoder leurs évènements en vue de leur diffusion dans les agendas (cf. II.1.5. Agenda des manifestations) ;
- De communiquer leurs suggestions ;

- D'être en contact avec les autres opérateurs inscrits via un intranet ;
- De disposer d'un outil d'encodage dans le cadre du recensement du petit patrimoine populaire wallon.

Durant l'exercice, le GREOVA a poursuivi sa collaboration avec le CgT dans le cadre des tests et du développement du plugin WordPress connecté à Pivot mis à disposition des Maisons du Tourisme wallonnes. Ce module est actuellement en production sur le site Internet de la Maison du Tourisme.

II.1.I.9. Présentoir mini-flyers

Les propriétaires d'hébergements (chambres d'hôtes, gîtes ruraux, hôtels, campings, etc.) constituent un maillon important dans la chaîne de l'information ; il est donc primordial de les sensibiliser à cette mission ; il est aussi nécessaire qu'ils puissent disposer d'outils appropriés destinés à informer la clientèle sur l'ensemble des attraits touristiques de leur région (attractions, musées, loisirs actifs, événementiel, promenades, etc.) ; il convient aussi que ces outils soient idéalement peu coûteux et, le cas échéant, modulables notamment lorsque le ressort touristique concerné est important. D'où l'idée de créer un *présentoir* cartonné destiné à recueillir un ensemble de fiches ou *mini-flyers* bilingues F/Nl (90 % de la clientèle). Les présentoirs ont fait l'objet d'une réédition sur la thématique de la campagne *« Tout… près de chez vous »* (présentoir pour mini-flyers, 36 cases/36 flyers/dépliants différents 9 x 5 cm – 3e édition, 300 présentoirs/36x5.000 flyers/dépliants).

II.1.I.10. Affiches / Flyers / Dépliants

L'identité et la notoriété d'une région sur le plan touristique sont aussi fonction de la *cohérence de l'image* (logo, charte graphique…) qu'elle véhicule à travers ses différents vecteurs de communication ; on verra par ailleurs l'importance que constitue l'événementiel dans le développement touristique du ressort (cf. point II.1.5) ; d'où l'intérêt de fortifier cette image via l'affichage. C'est ainsi qu'au cours de l'exercice, , le GREOVA a offert ses services pour la conception graphique de 72 affiches, 49 flyers et 77 autres supports de promotion concernant des manifestations/événements qui se sont déroulés dans le ressort : *Paleoforum « Bourse aux Fossiles » (Anthisnes), Marchés de Pleine Lune (Aywaille), panneaux PCDN (Aywaille), Foire du Vin (Aywaille), Fête du Fromage (Aywaille), portes ouvertes à l'Académie OVA (Aywaille), panneaux pour la Chapelle Sainte Anne (Aywaille), Saint-Hubert à Harzé (Aywaille), Crèche de Noël à Sougné-Remouchamps (Aywaille), Marché de Noël (Aywaille), activités diverses à la bibliothèque d'Aywaille (Aywaille), Rendez-vous culturel (Aywaille), panneaux « Heid des Gattes » (Aywaille), « Aywaille Mobilité » (Aywaille), « Une naissance, un arbre » (Aywaille), « Prévention addictions » (Aywaille), « Prévention pigeons » (Aywaille), « Tous au jardin » (Aywaille), Salon des Viticulteurs (Chaudfontaine). Salon des Viticulteurs (Chaudfontaine), Parcours d'artistes (Chaudfontaine), Western City (Chaudfontaine), autocollant Marché de Clavier (Clavier), « Je cours pour ma forme » (Clavier), dépliant pour les scouts (Clavier), Portes ouvertes à l'école (Clavier), Bulletins communaux (Clavier), Voyage jeunes à Grimentz (Clavier-Hamoir-Ouffet), cartes de vœux (Clavier), FIM Trial World – Championship 2022 (Comblain-au-Pont), Jazzband Charlie Quintet à l'église Saint Martin (Comblain-au-Pont), conférence à l'église Saint Martin (Comblain-au-Pont), « Concert étésien » à l'église Saint Martin (Comblain-au-Pont), Concert d'orgue à l'église Saint Martin (Comblain-au-Pont), « Fête de la Saint Hubert » (Comblain-au-Pont), Concert de Noël (Comblain-au-Pont), Conférence « Des curés face aux nazis » (Comblain-au-Pont), Marché de Noël (Comblain-au-Pont), Concert de Nouvel An (Comblain-au-Pont), « Je commerce à Comblain » (Comblain-au-Pont), « Le curé J. Peeters » (Comblain-au-Pont), annuaire des commerces (Comblain-au-Pont), livre sur l'histoire du presbytère de Comblain (Comblain-au-Pont), « Nuit au musée » (Comblain-au-*

Pont), « expo vins » (Comblain-au-Pont), « sports et loisirs » (Comblain-au-Pont), expo « la Vesdre et ses affluents » (Comblain-au-Pont), La Halle de Poulseur (Comblain-au-Pont), dépliant « énergie » (Comblain-au-Pont), Espace Public Numérique (EPN) (Comblain-au-Pont), « Venise à Esneux » (Esneux), flyer informatif Abbaye Notre-Dame de Brialmont (Esneux), Boîte à lire (Esneux), Musée de l'Abeille (Esneux), Cinéma en plein air (Esneux), roll up RSI Tilff et Esneux (Esneux), agenda culturel (Esneux), livre sur Tilff (Esneux), « Retrouvailles & Rigolades » (Esneux), Feu d'artifices-Fête nationale (Esneux), Journée forestière (Esneux), Saint-Hubert (Esneux), Arboretum d'Esneux (Esneux), Marché d'Esneux (Esneux), « Nourrir Esneux » (Esneux), panneau « forêts » (Esneux), Bourse aux plantes (Esneux), Noël à Tilff (Esneux), banderoles Marché de Ferrières (Ferrières), panneaux Musée du Jouet (Ferrières), Balade gourmande (Ferrières), Activités à Rouge Minière (Ferrières), Noël à Bosson (Ferrières), Parcours d'artistes « Ha'rts » (Hamoir), petit-déjeuner à Comblain-Fairon (Hamoir), Festival Croc Lez'arts (Hamoir), Marché de Noël de Fairon (Hamoir), programme des activités (Hamoir), Journée des hamoiriens (Hamoir), piscine de Bernardfagne (Hamoir), expo à l'Académie de Hamoir (Hamoir), Beach flag pour l'Office du Tourisme (Hamoir), Le Printemps des Créateurs (Hamoir), Accueil Temps Libre (ATL) (Lierneux), « À pied ou à vélo à Neupré » (Neupré), « Tous à pied » (Neupré), Entreprendre à Neupré « soirée réseautage » (Neupré), Balade voitures ancêtres (Neupré), Salon de la Mobilité (Neupré), Fête médiévale (Ouffet), Concert Gospel (Ouffet), livraison des repas à domicile – CPAS (Ouffet), portes ouvertes au Canard gourmand (Sprimont), Parcours d'artistes (Sprimont), CFS (Sprimont), « Li Fièsse dè p'tit pign'teû » (Sprimont), Printemps des Musées (Sprimont), « Grand concours de traction » (Sprimont), Marché artisanal de Damré (Sprimont), Brocante au profit de l'école Emmanuel (Sprimont), Balade gourmande du Fifty-One Club Trois Rivières (Sprimont), Marché de Noël au profit de l'école Emmanuel (Sprimont), Chauveheid « Fête de la Saint Gilles (Stoumont), panneaux « forêt » (Stoumont), Château de Rahier (Stoumont), « Fête de la Pomme » (Stoumont), « La balsamine » (Stoumont), Parcours d'artistes (Trooz), cartes promenades (Trooz), logo du Syndicat d'Initiative (Trooz), Musée de la Radio (Trooz), Martin Charlier à Trooz (Trooz), Marche Adeps (Trooz), Marché de Fraipont « Au fil des saisons » (Trooz), Théâtre « Vesdre » (Trooz). Tous ces documents adoptent la même charte graphique.

II.1.I.11. Guide gastronomique « Les Bonnes Tables d'Ourthe-Vesdre-Amblève »

Les retombées économiques liées au tourisme se situant essentiellement au niveau du secteur HORECA, il importait de pouvoir proposer un relevé exhaustif des établissements proposant petite ou grande restauration ainsi que des producteurs du terroir du ressort. Un premier guide reprenant les coordonnées de ceux-ci a été édité en 2007 ; il a ensuite été réédité en 2009 puis en 2012. (*« Les Bonnes Tables d'Ourthe-Vesdre-Amblève »*, 3e édition – 2012-2013, 30.000 exemplaires au format A4 broché, 16 pages). Ce document est actuellement épuisé mais les informations sont disponibles sur le site Internet et prochainement sur la plateforme CRAFT (cf. projet « OVA connectée » au pt. III.1.III)

II.1.I.12. Circuits thématiques

La région Ourthe-Vesdre-Amblève possède un patrimoine naturel exceptionnel et un bâti qui témoigne de la petite et de la grande histoire de la région ; il convenait de pouvoir faire découvrir aux touristes de passage ces différentes facettes ou aspects prestigieux, typiques, étonnants, voire insolites du ressort. D'où l'idée de proposer des circuits à thèmes à la découverte du territoire. Parmi les premières thématiques retenues figuraient : la *Nature*, la *Pierre* (symbole de l'Ourthe-Amblève), les *Châteaux* et le *Sacré*. La première édition (F) avait suscité un vif intérêt auprès des visiteurs. En 2012, les dépliants ont été réédités en version trilingue (F/Nl/D) et complétés par deux nouvelles thématiques : les *Légendes* et le *Tourisme mémoriel*. La thématique des Musées est venue compléter la collection qui a été rééditée dans

son ensemble en trois langues (F/Nl/D) voire en quatre langues (F/Nl/D/GB) pour le Tourisme mémoriel (« Circuits thématiques » - 3e édition – année 2013, 118.000 exemplaires/22 versions (F/Nl/D/GB), au format 10x25 cm, plis parallèles). En 2015, une brochure intitulée *Par monts et par vaux* (F/Nl/D) reprend par commune du ressort une promenade pédestre emblématique ; elle a été rééditée en raison de son succès (*« Par monts et par vaux »* – 4e édition – année 2017, 11.000 exemplaires/3 versions (F, Nl, D), au format 10x21cm broché, 32 pages). En 2017, dans le cadre de la thématique « *La Wallonie gourmande* », la collection a été complétée par un dépliant, le *Guide du Goût*, qui recense des producteurs du terroir d'Ourthe-Vesdre-Amblève (« *Guide du Goût* » – 1ère édition – année 2017, 5.000 exemplaires/1 version (F, Nl, D), au format 10x21cm, 1 pli horizontal et 2 plis économiques). En 2019, une brochure baptisée *L'Ourthe-Vesdre-Amblève au fil de l'eau* a été éditée afin de surfer sur la thématique touristique 2019, *La Wallonie, terre d'eau* – année 2019, 10.000 exemplaires/2 versions (F, Nl + 1 e-brochure D), au format 10x21cm, 24 pages. Les brasseries ont aussi été mises à l'honneur dans le dépliant, « *Une brassée de bonne humeur* » – année 2020, 4.000 exemplaires/2 versions (F, Nl), au format 10x21 cm. Cette promotion est renforcée par une valisette en carton pouvant accueillir 6 bouteilles de bière de 33cl (à disposition des distributeurs).

II.1.I.13. Chasses au Trésor

Dès 2013, la Maison du Tourisme testait/proposait à Remouchamps une nouvelle activité touristique : les « *Chasses au Trésor* ». Il s'agit de balades ludiques à l'attention des familles ; les enfants doivent répondre à des questions tandis que leurs parents découvrent différents centres d'intérêt situés le long du parcours ; à l'arrivée, les différentes réponses permettent d'obtenir un code qui ouvre un coffre situé dans un bureau d'accueil. Le coffre contient bonbons, gadgets, … et un magnet faisant partie d'une collection. Quant au parcours, il passe à proximité de commerces locaux (HoReCa, glacier…). Avec cette activité, le GREOVA souhaite notamment soutenir l'économie locale et dynamiser les musées, en perte de visiteurs. De nouvelles chasses au trésor ont par la suite été mises en place à Anthisnes (Avouerie), Comblain-au-Pont (Musée du Pays d'Ourthe-Amblève), Ferrières (Domaine de Palogne), Hamoir (Office de Tourisme), Stoumont (Musée December '44), Chaudfontaine (Royal Syndicat d'Initiative), Tilff (Office du Tourisme) et Trooz (Syndicat d'Initiative)

Suite au succès des chasses au trésor TOTEMUS à Hamoir et Embourg, une chasse TOTEMUS a été mise en place à Remouchamps au départ de la Maison du Tourisme pour l'inauguration des nouveaux locaux. Les chasses TOTEMUS allient le sport avec différents niveaux de balades, la culture avec la mise en valeur des richesses et du savoir-faire wallon (contes et légendes, art, gastronomie). Deux nouvelles chasses TOTEMUS ont récemment vu le jour à Chaudfontaine et Comblain-au-Pont.

II.1.I.14. Farde de documentation

L'abondance de documentation concernant les attraits touristiques du ressort justifiait la réalisation d'un *contenant* digne de la région à promouvoir ; le GREOVA a donc conçu une *farde de documentation.* Outre diverses photos représentatives, ce document mentionne, notamment, les coordonnées des structures d'accueil touristique du Pays d'Ourthe-Vesdre-Amblève (Maison du Tourisme, Offices du Tourisme, Syndicats d'Initiative) en les positionnant sur une carte succincte présentant les atouts majeurs du ressort. (*Farde de documentation « Le Pays d'Ourthe-Vesdre-Amblève »*, full quadri recto, grisé verso, encoche pour carte de visite, 10.000 exemplaires au format A4).

II.1.I.15. Recensement du Petit Patrimoine Populaire Wallon (PPPW)

Suite à un appel à projets initié en 2019 par la Ministre du Patrimoine et destiné à recenser le Petit Patrimoine Populaire Wallon (PPPW), six communes membres du GREOVA ont été sélectionnées pour prendre part à cette initiative à savoir : Aywaille, Esneux, Hamoir, Ferrières, Neupré et Stoumont. Afin d'apporter une aide concrète aux communes pour réaliser cet inventaire, le publier et le valoriser en tant que produit touristique via des brochures, des circuits, des expositions, etc., le GREOVA a proposé de coordonner une démarche supra communale et de mettre en place un outil d'encodage en ligne permettant de faciliter le travail de recensement des éléments du PPPW ; ce formulaire d'encodage simple d'utilisation tant pour les communes que pour les bénévoles permet de fournir des données structurées et exploitables sous différents formats ou supports de communication. Une fois l'encodage terminé, le GREOVA a proposé une charte graphique déclinée dans différents formats pour les communes intéressées (Ferrières et Neupré)

II.1.I.16. Un projet pilote d'itinérances touristiques en Ourthe-Vesdre-Amblève

Dans le cadre du projet « Filière Découvertes Nature et Tourisme Ourthe-Vesdre-Amblève » (évoqué plus haut et développé avec les Découvertes de Comblain), des itinérances visant à intégrer davantage les produits locaux OVA aux produits touristiques du territoire sont en cours d'élaboration. Le GREOVA souhaite ainsi, pour la saison touristique 2023 mettre en place différentes, 'Itinérances douces (à pied, à vélo, à cheval, en kayak…). Ce type de produit séduit de plus en plus de touristes. Il s'agit de de déplacer d'un village à un autre, par étape, en étant assuré de pouvoir bénéficier le soir d'un hébergement et de services adaptés. Ce projet fera l'objet d'un partenariat public-privé.

Concrètement, des itinérances à pied, à vélo, en cheval et en kayak seront proposées, en boucles de plusieurs étapes, sur le territoire OVA. Un service de transport des touristes et/ou de leurs bagages (d'une étape à une autre) sera mis en place. Ce nouveau produit touristique intégrera des producteurs locaux OVA selon diverses possibilités : pique-niques constitués de produits locaux, préparés par un partenariat, passage des itinérances à proximité des producteurs locaux avec la possibilité de déguster, d'acheter sur place ou de découvrir le travail réalisé. Un système de mini-boutique sera aussi installé chez des hébergeurs et ils seront encouragés, concernant les repas éventuels qu'ils proposent, à utiliser essentiellement des produits du terroir OVA.

II.1.I.17. Divers

Outre la conception et la diffusion des diverses publications précitées, le GREOVA a également poursuivi son soutien (conseils, graphisme, traductions vers le néerlandais et l'allemand) à la réalisation de divers documents promotionnels pour les sites et attractions du ressort. À titre d'exemples, citons : la création de *logos* ; la *conception d'affiches, de flyers, d'invitations, d'encarts publicitaires, de dépliants et de sites Internet* (Fête du Fromage, Carnaval de Tilff, Party Cyclette…) destinés à promotionner de nombreuses manifestations ; la *conception de folders ou de guides touristiques* ; la *rédaction d'un road book touristique* (F/Nl) pour les participants au Rallye 4x4 au Pays d'Ourthe-Amblève ; la *confection de bâches publicitaires* pour la promotion de manifestations, la *réalisation de gadgets publicitaires* (masques, mugs, tabliers, bics, lanyards, casquettes, parapluies, clés USB, magnets, t-shirts…), etc. En novembre 2016, le GREOVA avait notamment mis en page une farde de promotion touristique du ressort dans le cadre d'une mission économique de la Province de Liège en Chine.

II.1.2. Publicités

Avec le slogan « *Pourquoi aller plus loin* » inspiré par les mesures COVID-19, le GREOVA assure également la promotion des attraits touristiques de l'Ourthe-Vesdre-Amblève par l*'insertion d'encarts publicitaires* dans la presse, dans des brochures, cartes, guides ou dépliants touristiques, par voie d'*affichage*, par *des liens internet*, par *la diffusion de spots audiovisuels*, par *l'utilisation de supports mobiles habillés (SMART, Bus TEC)*, par *divers gadgets*, etc. :

- Une page dans le *« Petit Futé Liège »* (F/Nl) ;
- Trois pages *dans la brochure « Info tourisme Benelux » ;*
- Diverses insertions en partenariat avec WBT (*Escapades en Wallonie, Te Voet, Plus Reisspecial, ardennen.nl, Belgienmagazin Aachener Zeitung, Touring, Komoot*) ;
- Insertions papier et Web dans *« La Meuse »* ;
- Campagnes radio sur Bel RTL en partenariat avec « *Info tourisme Benelux* » et WBT ;
- Une campagne de communication à destination de la Flandre via une agence spécialisée (notamment diffusion de 178 spots TV sur Studio 100, Dobbit TV, Kanaal Z, Canal Z, Eclips TV, Men TV) et divers influenceurs ;
- Des campagnes publicitaires via Facebook ;
- Une campagne d'affichage nationale dans les abris bus
- Utilisation d'un *support publicitaire mobile habillé* aux couleurs du ressort (SMART) ;
- Divers *liens* de sites touristiques vers www.ovatourisme.be ;
- Divers *gadgets promotionnels* mentionnant les coordonnées de la Maison du Tourisme et/ou le logo Ourthe-Vesdre-Amblève : valisette plastique/papier, t-shirt, tablier, casquette, stylo à bille, autocollants, porte-clés « lanyard », verre de dégustation, mange-debout, parapluie, parasol, mug, masques anti-covid ;
- Roll-up et autres visuels de stand ;
- Cartes de vœux ;
- Etc.

II.1.3. Foires - Salons - Workshops - Manifestations (stands)

Il importe que la Maison du Tourisme puisse faire valoir les attraits touristiques de l'Ourthe-Vesdre-Amblève sur les foires et salons spécialisés en Belgique et, dans la mesure du possible, à l'étranger. À cet effet, le GREOVA s'est doté de visuels de stand (F/Nl/D) mettant en exergue les lignes de force du tourisme en Ourthe-Vesdre-Amblève : le patrimoine (bâti ou naturel), les attractions, les loisirs actifs, l'événementiel et l'hébergement de terroir. L'animation, lorsque le stand le permet, est complétée par une dégustation de produits du terroir ; l'accent est aussi mis sur le caractère convivial de l'événementiel. Le personnel est habillé aux couleurs de l'Ourthe-Vesdre-Amblève (jeans, t-shirt ou polo blanc, polar gris et bodywarmer noir avec logo Ourthe-Vesdre-Amblève).

Au cours de l'exercice, la Maison du Tourisme a participé à 4 salons : « Oostende voor anker » (Ostende, mai 2022, « Retrouvailles » (Liège, septembre 2022), « Fiets- en Wandelbeurs (Gand, février 2023) et « Bike Brussels » (Bruxelles, mars 2023)

II.1.4. Relations Médias

En dehors de la publicité proprement dite, la *promotion via les médias* constitue un élément clé dans la valorisation du potentiel touristique d'une région. La Maison du Tourisme s'efforce donc d'entretenir des rapports réguliers et cordiaux avec la presse locale et régionale (cf. point IV.6).

Le GREOVA soigne particulièrement les relations avec les médias, mais aussi les blogueurs et influenceurs afin de promouvoir les attraits de l'Ourthe-Vesdre-Amblève ; il a aussi tiré profit de l'engouement du public et des médias pour le Vallon du Ninglinspo et autres sites naturels pour asseoir la notoriété de l'Ourthe-Vesdre-Amblève auprès du public. Citons notamment : VivaCité : Interview avec Michel Vincent, Femmes d'aujourd'hui : article Ninglinspo, Christophe de Borsu pour la Flandre (Ninglinspo), Bel RTL (Ninglinspo), Blog *Jules & Jeanne* (Boucle de l'Ourthe, Source O Rama), RTL-TVI : Les Escapades de Ludo (Ninglinspo et grottes), RTC : En balade (Boucle de l'Ourthe), organisation d'une journée de presse avec des journalistes flamands, RTC : Ça roule ?, Travelfun.be (Château de Harzé, Brasserie Elfique, Avouerie, Palogne), Belgian Federation of Tourist Press (Château de Harzé, Brasserie Elfique, Avouerie, Palogne), Tasted4you.be (Restaurant La Traditionnelle Aywaille, Brasserie Elfique, Avouerie, Palogne, vins d'OVA), visite d'un journaliste allemand via WBT (Ninglinspo), Radio 2 : chronique et article (Ninglinspo, Kayak), Blog Vetexbart (Outsider, Boucle de l'Ourthe, Ninglinspo, Grotte de Comblain, Avouerie), La 1 (RTBF) : JT (restrictions au Ninglinspo), La 1 (RTBF) : Les perles (Ninglinspo), Le Vif article (Ninglinspo), Goodbye.be (Ninglinspo), RTC : Ça roule ? (Deigné, Banneux, La Redoute), Vers l'Avenir Huy-Waremme (La Route de la Bière), …
VAB Magazine (Arboretum à Esneux), Marco Polo (Allemagne), RTC en Balade (Balade des Écureuils à Ferrières), RTL4 (Pays-Bas) : Plezier en passie (Remouchamps et Palogne), Vlan Ourthe-Amblève (interview par téléphone), bloggeur via WBT, tournage vidéo pour la Grande Région (Interreg) à Esneux, Comblain-au-Pont et au Ninglinspo avec interview basée sur la géologie avec Camille Ek, La Meuse (« Que faire pendant les vacances d'automne ? », interview par téléphone), etc.

II.1.5. Agenda des manifestations

L'*événementiel*, selon certaines études, constituerait, dans 25% des cas, un élément déclencheur de visite ; il constitue un des attraits touristiques importants de notre région. Il importe en conséquence d'informer correctement et le plus complètement possible le grand public et les touristes potentiels sur les nombreuses manifestations organisées dans la région : événements culturels et sportifs, fêtes et marchés locaux, brocantes, festivals, carnavals, expositions, conférences, marchés de Noël, etc. Cette information est également utile aux organisateurs de manifestations afin d'éviter, dans la mesure du possible, le télescopage d'événements majeurs. Au cours de l'exercice, le GREOVA a donc pour habitude de diffuser une information adéquate à différents niveaux :

- un *agenda annuel* (F/Nl/D) positionné sur le web site *www.ovatourisme.be* (mise à jour hebdomadaire) ; ce service est opérationnel depuis septembre 2001 ;
- un *agenda trimestriel* en version papier édité avec le soutien de la FTPL (tiré au format A5, de 3.000 à 6.000 exemplaires suivant les saisons) diffusé via les acteurs locaux du tourisme ; ce service est opérationnel depuis novembre 2002 ;
- un *agenda électronique* (F/Nl/D) adressé par courriel aux institutionnels et aux professionnels du tourisme ainsi qu'à toute personne qui en fait la demande (diffusion suivant l'actualité touristique ; ce service gratuit, opérationnel depuis janvier 2002, a été relooké sous forme de *newsletters bimensuelles* ;
- le réseau social « *Facebook* » est tenu régulièrement à jour (cf. point II.1.I.8).

II.1.6. Sensibilisation de la population locale

Le développement harmonieux d'un tourisme de terroir tel celui qui est prôné en Ourthe-Vesdre-Amblève passe aussi par une information adéquate et une participation active de la population locale ; diverses actions ont été menées dans ce sens :

- publicité dans les toutes-boîtes et dans les Bulletins communaux d'information du ressort sur les aides publiques accordées en ce qui concerne l'aménagement des hébergements de terroir (gîte rural, chambre d'hôte, meublé de tourisme, gîte à la ferme...) et sur l'importance de demander leur labellisation ;
- implication de la Maison du Tourisme dans les réunions citoyennes organisées dans le cadre les Plans Communaux de Développement Rural (cf. point I.1) ;
- stand de la Maison du Tourisme lors de diverses manifestations organisées dans le ressort (cf. point II.1.3) ;
- promotion de manifestations touristiques dans les toutes-boîtes régionaux ;
- promotion des produits du terroir Ourthe-Vesdre-Amblève qui sont régulièrement mis en valeur lors de diverses manifestations (cf. point II.7) ;
- exposés dans différents Services Clubs et associations du ressort (Syndicats d'Initiative, Offices du Tourisme, etc.) afin de sensibiliser leurs membres aux diverses actions menées ou à mener en faveur de la promotion touristique de la région ;
- etc.

II.2. Ingénierie touristique

Le GREOVA développe ses diverses compétences techniques dans le domaine touristique. La gestion du dossier TARPAN (cf. point II.3) lui avait notamment permis d'acquérir une expérience reconnue dans le *domaine du balisage des chemins et sentiers touristiques* (connaissance de la législation, montage des dossiers de subsidiation, pratiques du balisage, etc.). Au cours de l'exercice, le GREOVA n'a pas ménagé ses efforts en termes de conseils et de formations dans le domaine en faveur des Communes membres et d'associations comme EndurOurthe. La maîtrise de l'outil informatique et la gestion d'une importante banque de données touristiques numérisée lui permettent aussi de se positionner avantageusement dans le domaine de la cartographie touristique et des médias innovant dans le secteur. Le GREOVA a notamment conçu, en collaboration avec l'IGN, diverses cartes touristiques regroupant les itinéraires pédestres, équestres et VTT des communes d'Anthisnes et Esneux (cf. point II.3) ainsi que de Comblain-au-Pont, Sprimont, Ouffet, Stoumont et Trooz. Celles-ci sont revues, corrigées et mises à jour graphiquement tous les cinq ans. Parallèlement, l'implantation de panneaux d'information reprenant les promenades des communes d'Anthisnes, Aywaille, Comblain-au-Pont, Esneux, Stoumont et Ouffet a permis d'améliorer la signalisation du bureau d'accueil de la Maison du Tourisme (panneaux directionnels de type F35).

S'agissant de la mise en place d'un *réseau cyclable à points-nœuds* sous l'égide de la Fédération du Tourisme de la Province de Liège (FTPL) et de Liège Europe Métropole (LEM), le GREOVA a activement collaboré à l'étude des tracés (organisation de réunions, consultations diverses, cartographies, etc.) ; la mise en place de la signalisation sur le territoire des rives droites de l'Ourthe et de l'Amblève a été finalisée et inaugurée en 2017. Le travail s'est ensuite poursuivi en ce qui concerne l'étude des aménagements en rive gauche (maillage et contraintes : mobilité, sécurité, revêtement, pentes). Une synthèse cartographique sur l'ensemble du ressort avec un cadrage sur chaque commune a marqué la fin de la mission du GREOVA en concertation avec LEM, maitre d'œuvre du déploiement d'un réseau à Points-Nœuds cohérent sur le territoire de la Province de Liège jusque fin 2022. Le dossier est maintenant repris par la FTPL.

La *Route d'Artagnan,* première route équestre européenne, reliera Lupiac en Gascogne (France) à Maastricht (Pays-Bas), respectivement lieu de naissance et de mort du célèbre mousquetaire. Cet itinéraire long de 4.000 km propose de vivre une expérience équestre et

culturelle originale sur les traces du capitaine des mousquetaires qui parcouru l'Europe au service du Roi Louis XIV. La Maison du Tourisme informée par l'Association Européenne de la Route d'Artagnan (AERA) du souhait de traverser le Pays d'Ourthe-Vesdre-Amblève (http://www.route-dartagnan.eu/) a été invitée avec les communes concernées par le projet à proposer un itinéraire. L'étude d'implantation du balisage et le recensement des informations liées au tourisme équestre (hébergements – gîtes équestres, manèges, ranchs –, maréchaux ferrants, évènements, etc.) réalisés par les communes avec la collaboration de l'équipe du GREOVA ont permis de favoriser l'avancement du dossier. Celui-ci devrait faire l'objet d'une demande unique auprès du Commissariat Général au Tourisme pour la reconnaissance de l'ensemble des parcours comme itinéraire permanent (dossier en cours).

Lors des consultations citoyennes organisées dans le cadre des Programmes Communaux de Développement Rural (PCDR) d'Aywaille, Comblain-au-Pont, Sprimont et Stoumont de nombreuses voix se sont exprimées en faveur d'une *liaison cyclo-pédestre de type RAVeL le long de l'Amblève* compte tenu de l'intérêt touristique et donc économique d'une telle infrastructure mais aussi des aspects liés à une mobilité douce et plus sécurisée que celle des voies rapides desservant actuellement la vallée (cf. point I.1). En 2007, le GREOVA avait été chargé par la Région wallonne d'une première étude de faisabilité concernant ce projet. Cette étude a permis de fortifier le lobbying du GREOVA en vue de concrétiser le projet notamment par le dépôt d'un portefeuille de projets soumis à l'éligibilité des Fonds Européens de Développement Régional (FEDER 2014-2020) intitulé : *Promotion de la mobilité douce et requalification d'espaces touristiques prioritaires en périphérie sud de la métropole liégeoise* (portefeuille de projets FEDER numéro 878658-795495 déposé le 13 mai 2014). Parmi les projets proposés, citons également le réseau cyclable à points-nœuds Ourthe-Vesdre-Amblève (CyclOVA) mentionné dito. Dans l'optique de développer de nouveaux produits touristiques et aussi d'amplifier les efforts en faveur d'une mobilité douce respectueuse de l'environnement, une réflexion a également été lancée sur la mise en place d'un système de location de Vélos à Assistance Électrique (VAE). Des moyens financiers ont été sollicités auprès de l'asbl Liège Europe Métropole (Conférence des Élus de la Province de Liège). En 2018, LEM a accordé aux communes concernées par le projet RAVeL Amblève (tronçon Aywaille-Sprimont-Comblain-au-Pont) un subside lui permettant notamment de confier au GREOVA l'actualisation de l'étude de faisabilité réalisée en 2007 ; ce rapport a été finalisé par le GREOVA en janvier 2019. Dans le courant du second trimestre de l'année 2019, la Commune d'Aywaille, au nom des trois Communes porteuses du projet, lança un marché public de service (procédure négociée sans publication préalable) pour l'élaboration d'une Évaluation Appropriée des Incidences environnementales (évaluation du projet au niveau des incidences sur les habitats et la faune). La société Biotope Environnement remporta le marché ; l'évaluation environnementale fut approuvée par les différentes parties-prenantes du dossier le 3 juillet 2020. Lors de ladite réunion, il fut décidé que Liège Europe Métropole, le GREOVA et les Administrations communales concernées élaborent le cahier spécial des charges pour le marché de conception et une convention établissant les rôles précis des différentes parties-prenantes pour la suite du dossier. Le 24 novembre 2020, les deux documents cités ont été envoyés au service juridique du SPW-MI. Dans un courrier en date du 16 novembre 2021, le SPW-MI indique la nécessité d'interpeler le Ministre ayant la conservation du domaine public régional routier pour avancer dans le dossier. Une demande a été faite en ce sens. Ce dossier faisant partie des ODR de trois communes, le Cabinet de la Ministre en charge du développement rural a également été sensibilisée au dossier.

Pour faire suite à une demande récurrente de promeneurs sur le territoire de la Maison du Tourisme, le GREOVA a développé -dans un premier temps pour le territoire de la commune de Stoumont- un projet cartographique accessible en ligne https://chasses.ovatourisme.be qui

présente d'une part les zones de chasses avec les dates d'affûts et de battues actualisées suivant une base de données provenant de la DNF, d'autre part les zones communales accessibles pour la cueillette de fruits et champignons en forêt. Une fonction permet d'identifier -par zone de chasse- les promenades communales impactées, fermées temporairement lors de ces évènements organisés principalement en saison automnale (et débordant sue la saison hivernale). Plusieurs communes ont marqué un vif intérêt pour ce service qui devrait, en concertation avec la DNF, être transposé à l'ensemble du territoire Ourthe-Vesdre-Amblève.

Pour la région il est important d'effectuer un travail de terrain au plus proche des réalités du ressort en travaillant en synergie avec la Province de Liège (FTPL), le CGT et des organismes comme Pro Vélo ou le GRACQ. Dans ce cadre, le GREOVA a participé au montage de deux dossiers (« EndurOurthe » pour Anthisnes et Esneux et « Amblève Enduro Team » pour Aywaille) liés à un projet-pilote initié par la cellule Tourisme du SPW dont l'objectif est de répondre à une demande croissante des amateurs et des professionnels cyclistes. Par ailleurs, l'offre existante en matière d'itinéraires balisés vélo se devait d'évoluer afin d'offrir **à** l'usager un produit de qualité, qui réponde aux nouvelles exigences des usagers.

Dans le même état d'esprit, les travaux du GREOVA s'inscrivent dans la philosophie du nouveau balisage « vélo tout terrain/vélo tout chemin » officialisé fin 2022 dans le Code Wallon du Tourisme. C'est ainsi que le GREOVA a soutenu les initiatives de balisage sur la commune d'Aywaille (Amblève Enduro Team) et sur la commune de Trooz (conception en cours).

Si l'importance du tourisme sportif en Wallonie, et à fortiori dans une région comme l'Ourthe-Vesdre-Amblève, n'est plus à démontrer, la très grande majorité des 500 itinéraires wallons balisés et reconnus par le CGT sont pourtant de conception ancienne et plutôt des balades vélo tout chemin, que de réelles boucles de vélo tout terrain.

Faute d'une offre officielle attractive, diversifiée et bien qualifiée pour chaque groupe cible, la fréquentation et les offres « officieuses » (partage informel de traces GPS, etc.) se développent de manière incontrôlée, ce qui peut causer de nombreux problèmes (passage dans des zones inappropriées, sur-fréquentation incontrôlée, cohabitation, etc.). Il est donc important de réagir et de doter la Wallonie d'une nouvelle offre en la matière. Viser l'excellence et se distinguer par la valeur ajoutée de l'offre officielle est la seule manière de reprendre la main en tant que pouvoir public, face à des plateformes virtuelles et des outils de partage toujours plus performants. Faire ce travail, c'est aussi rendre au balisage un rôle efficace d'encadrement du public lorsqu'il fréquente les espaces naturels, et cela de manière pérenne, au bénéfice de tous (cyclistes, autres usagers, propriétaires, ayants droit, pouvoirs publics, DNF, etc.).
Ce nouveau balisage s'appuiera sur la distinction de 5 groupes-cibles couvrant le spectre des différentes pratiques du vélo « nature » ou « off road » :

- VTC = vélo tout chemin
- GRVL = gravel
- XC = cross-country
- EN = enduro
- DH/FR = descente/freestyle

La conception des nouveaux itinéraires se fera dans le cadre d'une nouvelle ère de collaboration entre différents acteurs ; soit un carré reposant sur :

- La volonté politique (communale/régionale) d'encadrer de façon positive la pratique du VTT et d'en récolter les fruits ;
- Les aspects touristiques en transformant les parcours balisés en de réels produits touristiques ;
- Les idées de parcours et la connaissance des besoins des pratiquants (trop souvent mis à l'écart jusqu'ici) ;
- L'intégration au milieu naturel en recueillant des avis et une collaboration constructive orientée « solutions » avec la DNF.

II.3. Réseau TARPAN

Un nombre croissant de personnes profitent de leurs loisirs pour parcourir à pied, à cheval, à vélo, voire à skis de fond, les chemins et sentiers de Wallonie. Ce tourisme diffus constitue, pour le milieu rural, un apport économique non négligeable ; il convenait de l'encourager et de le développer. Partant de ce constat, la Fondation Roi Baudouin avait lancé dès 1995 une série d'actions pilotes centrées sur la promenade, la randonnée et la découverte du patrimoine : les réseaux TARPAN (Tourisme, Accueil, Randonnée, Patrimoine, Agriculture, Nature). Le GREOVA avait activement contribué au montage du dossier de candidature du partenariat Anthisnes-Esneux qui fut l'un des quatre lauréats wallons (sur 29) primés par la Fondation et dotés d'un subside de 25.000 euros destiné à concrétiser différents objectifs touristiques. Encadré et accompagné par des experts de la Fondation, le partenariat mis en place, constitué dans un premier temps en association de fait puis en asbl, s'est attaché à dresser l'inventaire de la situation existante (patrimoine, accueil, circuits balisés, promotion-information) et à élaborer un plan de développement du réseau définissant diverses priorités dont le balisage des circuits. Les communes d'Anthisnes et d'Esneux ont confié leur dossier de balisage au GREOVA en le chargeant de concevoir les schémas d'implantation, de conduire les dossiers auprès des Administrations concernées et de contrôler l'exécution, le suivi et la réception des travaux. Le GREOVA a également été chargé de la conception des panneaux d'information jalonnant les promenades (13). Le GREOVA a aussi finalisé, en collaboration avec l'IGN (pour l'impression), une carte reprenant l'ensemble des promenades pédestres et VTT sur les deux Communes. Celle-ci a été officiellement présentée lors d'une conférence de presse organisée dans le cadre de l'inauguration précitée. D'autres projets sont aussi en cours, notamment la réalisation de fiches techniques pour les différentes promenades. La version française des fiches de la commune d'Esneux était disponible ; la version néerlandaise de ces fiches a été éditée en 2014. Au cours de l'année 2017, les agents de développement du PCDR ont animé des réunions de Groupes de Travail au cours desquelles les membres ont manifesté un intérêt particulier pour la valorisation du réseau de promenades TARPAN. Grâce aux actions de recensement et d'inventaire menées par les membres, la Commune a pu constituer un dossier pour la mise à jour du balisage des promenades TARPAN, ce qui lui a permis de bénéficier d'une enveloppe budgétaire de plus de 400 € destinée au remplacement de certains panneaux. Le GREOVA a notamment aussi soutenu l'initiative de balisage (Enduro) en partenariat avec les bikers locaux sur les communes d'Anthisnes-Esneux (asbl EnduOurthe).

Depuis la mise en place du partenariat, le GREOVA a géré les contacts avec les différentes institutions et administrations, assure la coordination entre les partenaires du projet (± 35 personnes et/ou associations), le secrétariat des assemblées (Assemblée générale et Conseil d'Administration) ainsi que la gestion des comptes de l'asbl. En 2023, l'asbl TARPAN devrait être dissoute et le (petit) solde de ses comptes transféré sur ceux du GREOVA.

II.4. Balisage et entretien de chemins et sentiers touristiques

Depuis plusieurs années, le GREOVA assure un rôle de coordination dans la mise en place de réseaux balisés de promenades en Ourthe-Vesdre-Amblève en intégrant les différents réseaux communaux et en vérifiant la compatibilité des balisages. Outre les dossiers des communes d'*Anthisnes* et d*'Esneux* (cf. point II.3), le GREOVA a collaboré avec les communes d'*Aywaille* (numérisation des réseaux pédestres, équestres et VTC, cartes générales et de détail pour l'implantation du balisage, panneaux de départ), de *Sprimont* (cartographie des promenades pédestres, équestres et VTT), de *Hamoir* (aide à l'élaboration du réseau pédestre), d'*Ouffet* (cartes de travail pour la définition des itinéraires) et de *Comblain-au-Pont*.

Par ailleurs, la problématique du balisage (pédestre, équestre, VTC) et de l'entretien (nettoyage, élagage...) des chemins et des sentiers touristiques, voire de la « réouverture » d'anciennes liaisons vicinales, ou encore la mise en valeur et/ou l'entretien de sites naturels remarquables, se pose souvent avec acuité dans la plupart des communes d'Ourthe-Vesdre-Amblève. Bien que disposant du matériel d'entretien nécessaire (débroussailleuse, tondeuse...), les Communes rurales ne peuvent que trop rarement détacher du personnel afin d'assurer l'entretien de leur « patrimoine vert ». Le personnel à affecter à ces tâches est en effet nettement insuffisant, d'où l'idée de créer une structure d'entretien commune à l'ensemble du territoire Ourthe-Vesdre-Amblève et reposant, quant à son fonctionnement, sur le Programme de Transition Professionnelle (PTP). Dès 1998, le GREOVA avait introduit un dossier dans ce sens auprès de la Région wallonne et obtenu, pour trois années, une équipe de huit travailleurs ; ce projet a été reconduit à six reprises : en novembre 2001, en février 2005, en octobre 2007, en octobre 2010, en octobre 2013 et en octobre 2016. Les travailleurs étaient détachés dans les Communes intéressées par le projet : *Aywaille*, *Clavier*, *Esneux*, *Ferrières* et *Sprimont*. Un projet similaire (Wallo'net II), initié par le Ministre wallon du Tourisme, avait ainsi permis l'embauche de quatre travailleurs supplémentaires ; ceux-ci étaient affectés durant l'exercice à l'entretien des promenades des communes d'*Anthisnes*, d'*Aywaille*, d'*Esneux* et de *Neupré*. Bien que l'efficacité des projets PTP ne soit plus à démontrer (cf. pt. III.7), leur avenir a été remis en question dans le cadre de la réforme des aides à l'emploi. Une décision du Gouvernement wallon du 22 avril 2020 vise toutefois à la stabilisation des emplois PTP en les convertissant en postes APE. Dans ce contexte, le GREOVA a obtenu la continuité des deux projets qui ont été englobés dans la réforme APE qui est entrée en application le 1er janvier 2022.

II.5. Musée communal Ourthe-Amblève (Comblain-au-Pont)

Deux membres du personnel du GREOVA (un équivalent temps plein), détachés au *Musée communal Ourthe-Amblève*, apportent une aide logistique au Syndicat d'initiative de Comblain-au-Pont pour la gestion du musée ainsi que de la Maison des Découvertes : correspondance, recherche de documents pour la salle de lecture, accueil (renseignements divers, historiques, etc.), bilans de fréquentation, dossiers de presse, réservations et organisation de visites guidées, conférences, expositions, etc. Ce musée constitue également une antenne de la Maison du Tourisme dans la mesure où les touristes de passage peuvent s'y documenter sur les attraits touristiques régionaux.

II.6. Centre de loisirs des « Prés de Tilff » (Esneux)

Le Centre de loisirs des *« Prés de Tilff »*, ancré au bord de l'Ourthe à Tilff, accueillait jadis une moyenne de 75.000 visiteurs par an ; il fut fermé en 2000 car sa remise en état nécessitait d'importants investissements. La Maison du Tourisme a été associée par la Région wallonne à

l'évolution de ce dossier (représentation dans le Conseil d'Administration de l'asbl chargée de la gestion du site) qui a connu divers développements ces dernières années : remise en état partielle du site, suivi des contacts avec les pouvoirs subsidiants (CGT, FEDER, FTPL), recherche de repreneurs… et/ou d'une nouvelle affectation du site. L'asbl a finalement été mise en liquidation en 2013. Depuis, la Région wallonne et la commune d'Esneux se sont efforcées de trouver un repreneur pour le site. Début 2022, la Commune d'Esneux a décidé de racheter le site…

II.7. Valorisation des produits du terroir

Le développement d'un tourisme de terroir justifie pleinement la promotion des produits locaux, notamment dans le domaine agro-alimentaire. C'est ainsi que, dès 2002, le GREOVA avait activement participé à l'organisation de la *XXVIIe étape du Tour des Terroirs de Wallonie* dans le cadre du *Village des Crèches d'Ouffet* en collaboration avec l'Office des Produits Wallons (OPW). À cette occasion, un reportage vidéo de 25 minutes avait été réalisé et diffusé sur les différentes chaînes de télévision locales et un numéro du magazine *Wallonie Nouvelle* (tirage : 10.000 exemplaires) avait été spécialement consacré à l'événement ainsi qu'aux attraits touristiques des Vallées de l'Ourthe et de l'Amblève. Le GREOVA a également fait imprimer deux mille cartons (format carte postale) énumérant, illustrations à l'appui, les principaux producteurs et proposant une recette typique du ressort. Au cours de l'exercice, la Maison du Tourisme a participé à une manifestation d'envergure visant à valoriser les produits locaux : *Salon Retrouvailles* à Liège en septembre. Il a en outre consolidé le concept de *« Paniers du terroir Ourthe-Amblève »* (cf. point III.2). Le GREOVA assure par ailleurs depuis 2007 l'organisation de la *Fête du Fromage (www.fetedufromage.be)* au château de Harzé (annulée en 2020 à cause de la COVID-19) et s'efforce d'associer régulièrement les producteurs du terroir aux évènements locaux (exemple : *Party Cyclette* en septembre 2015 et octobre 2016, *Balade insolite et gourmande* en septembre 2018 et octobre 2019, dont l'édition 2020 a été reportée - cf. II.1.3). En 2017, la MT a édité un *« Guide du Goût »* qui recense les producteurs de terroir du ressort et durant l'exercice, l'édition du dépliant « *Une brassée de bonne humeur »* présente les initiatives relatives à la bière (cf. II.1.I.12.). En 2021, un dossier FEADER (cf. point II.1.) a été déposé et celui-ci permettra la valorisation des produits du terroir via le réseau des opérateurs touristiques. Le projet 'Itinérances, saveurs et découvertes en OVA' qui en découle mettra en avant les producteurs locaux (cf. II.1.I.16).

II.8. Renforcement du maillage avec les partenaires locaux, provinciaux et régionaux

Au cours de l'exercice, le GREOVA s'est efforcé de poursuivre une politique fédératrice, coordonnée et cohérente du Tourisme. Ses différents organes, et principalement la *Commission Tourisme*, constituent des lieux de rencontre privilégiés où les acteurs locaux du Tourisme ont l'occasion de s'informer, d'échanger leur expérience, d'évoquer les problèmes rencontrés, de suggérer des actions à entreprendre, de découvrir de nouveaux sites... Depuis sa reconnaissance en tant qu'organisme gestionnaire de la Maison du Tourisme, le GREOVA a d'ailleurs mené une politique d'ouverture à de nombreux membres des secteurs culturel et touristique : Royal Syndicat d'Initiative de Tilff asbl, Accueil Champêtre en Wallonie asbl, Académie de Musique Ourthe-Vesdre-Amblève asbl, Gîtes de Wallonie asbl, Qualité Village Wallonie asbl, Fédération Ho.Re.Ca. (province de Liège) asbl, Découvertes de Comblain asbl, Musée du Chemin de Fer de Sprimont asbl (CFS), Musée de la Pierre asbl, Les Amis du Musée de l'Abeille asbl (AMA), Musée du Pays d'Ourthe-Amblève asbl, Musée du Jouet et de l'Enfant asbl, Office du Tourisme de Sprimont-Banneux N-D asbl, Office du Tourisme de Hamoir asbl, Royal Syndicat d'Initiative de Comblain-au-Pont/Poulseur asbl, Confrérie des Porais Tilffois asbl, Foyer culturel de Sprimont asbl, HoReCa Lienne sprl (Lierneux), Union

des Pêcheurs d'Ourthe-Amblève asbl (UPOA), Pêcheurs réunis de Sougné-Remouchamps-Nonceveux asbl, Entente Fraiturienne asbl, Avouerie d'Anthisnes asbl, Domaine Touristique du Vallon de la Lembrée (DTVL) asbl, Festival Club asbl, Kayak club « Les Remous » sprl Le Livre en Fête asbl,… Il a aussi multiplié les contacts avec les divers Offices du Tourisme et Syndicats d'Initiative de son ressort, participant, le plus souvent, aux Assemblées générales de ces associations, voire aux réunions de leur Conseil d'Administration ; il avait notamment joué un rôle actif dans la mise en place du nouvel *Office du Tourisme de Sprimont-Banneux Notre-Dame* reconnu par le CGT en 2003 (élaboration des statuts, conseils…) ; il a aussi enfin étroitement collaboré aux opérations « *Un touriste, un arbre* » et *« Wallonie, Week-End bienvenue »* lancées en son temps par le Ministre wallon du Tourisme. Il encourage et/ou (co)organise aussi différentes actions dans le cadre des « Années à thème » ou des thèmes déterminés par le Gouvernement wallon (deux restaurants éphémères dans le cadre de la *Wallonie des Saveurs* en 2012 : « *Dinner in the Sky »* dans le cadre du FIPA à Aywaille et « *L'Ourthe-Amblève Express* » avec le CFS à Sprimont). Il a signé avec la FTPL des conventions de partenariat fixant les modalités d'utilisation du soutien accordé par la Province de Liège à la Maison du Tourisme. Le GREOVA participe aussi régulièrement aux différentes réunions thématiques planifiées sous l'égide du Commissariat Général au Tourisme, renforçant par la même occasion les liens existants avec les représentants des autres Maisons du Tourisme reconnues. Il en va de même au niveau des réunions de concertation organisées par la Fédération du Tourisme de la Province de Liège. Depuis 2008, le GREOVA est affilié à l'asbl Wallonie Belgique Tourisme (WBT). Enfin, il convient de noter que les agents du GREOVA prospectent régulièrement les propriétaires d'hébergement touristique du ressort dans l'optique d'une mise en réseau de ceux-ci : vérification des coordonnées et informations les concernant, mise en place d'un Intranet-hébergement, information sur les services rendus par la Maison du Tourisme, etc. Des « *Rencontres de partenaires* » sont aussi organisées depuis 2013 et ont lieu, en cours d'exercice, en juin et en décembre. Ces rencontres fournissent aux prestataires touristiques du ressort des informations destinées à professionnaliser davantage le secteur (plan qualité), labellisation *Bienvenue Vélo*, visites d'attractions, etc.). Elles permettent également aux prestataires de se rencontrer et elles favorisent les synergies. Rappelons enfin les chartes d'amitié signées avec des territoires étrangers (Champagne en 2011, Beaujolais en 2016).

III. ACTIVITÉS DANS LE DOMAINE SOCIO-ÉCONOMIQUE

Grâce à ses contacts privilégiés avec les mandataires des Communes membres, avec le monde de l'entreprise et avec les représentants de la plupart des diverses associations ou organismes actifs en Ourthe-Vesdre-Amblève, et plus largement en Province de Liège le GREOVA a pu poursuivre ses actions ainsi que ses efforts d'information et de réflexion en vue de mettre en place les outils nécessaires au développement du bassin de vie. Afin de renforcer la visibilité du GREOVA dans le cadre de ses activités économiques, un profil sur le réseau social professionnel Linkedin (linkedin.greova.be) a été créé ; une *carte d'identité socio-économique* a aussi été élaborée en partenariat avec l'ULg.

III.1 Projets Interreg

III.1.I Projet TeTRRA (2011-2015)

L'innovation est une des clés du développement économique des PME ; douze partenaires de l'Euregio Meuse-Rhin, en association avec des universités et des centres de recherches, s'étaient regroupés au sein d'un projet Interreg en vue de guider les TPE/PME de différents secteurs sur le chemin du transfert de technologies en les accompagnant dans la mise en place d'idées innovantes en termes de produits, services et processus. Un autre objectif du projet était d'améliorer la mise en place de réseaux en encourageant et/ou en fortifiant les échanges transfrontaliers avec le soutien des partenaires allemands, hollandais et flamands du projet. En Province de Liège, le GREOVA, Meuse-Condroz-Hesbaye (MCH), Basse-Meuse Développement (BMD) et Wirtschaftsförderungsgesellschaft Ostbelgiens (WFG) constituaient les antennes-relais de ce projet qui a débuté en 2011.

Le GREOVA a donc poursuivi ses actions en faveur des PME du monde rural s'inscrivant dans une stratégie commune avec les autres Antennes-relais. Il a également poursuivi les efforts consentis afin d'augmenter la visibilité du projet TeTRRA via des contacts presse (articles et interviews), l'animation avec les autres opérateurs d'une page sur le réseau social Facebook (https://www.facebook.com/tetrraeuregio?fref=ts), un onglet spécifique sur le site du GREOVA (www.greova.be), la réalisation d'un dépliant TeTRRA (F/Nl/D) et d'un roll-up (F/Nl/D/GB). Des actions de sensibilisation ont été menées auprès des entreprises de la région Ourthe-Vesdre-Amblève dont « *Les Rencontres TeTRRA* » ; celle-ci se voulaient conviviales et organisées à un rythme régulier, sous forme de lunch ou de petit-déjeuner pour découvrir des outils et/ou des moyens de développement et d'innovation grâce à des exposés pratiques et rencontrer des partenaires et/ou des confrères. La participation était gratuite mais réservée aux patrons, chargés de projet, directeurs techniques, bureaux d'étude, chercheurs, etc. Chaque rencontre TeTRRA abordait une thématique qui favorisait la créativité ou l'innovation. Le GREOVA a participé activement au concept en invitant des sociétés de son ressort aux rencontres TeTRRA organisées en province de Liège. La rencontre TeTRRA (sous forme de petit déjeuner) coordonnée par le GREOVA *chez Eloy SA* le 16 décembre 2011 avait par exemple rassemblé 19 participants et a eu des retombées positives notamment pour deux entreprises du parc d'activité économique de Sprimont qui souhaitaient collaborer avec d'autres entreprises innovantes situées en Hollande et en Flandre. L'aspect transfrontalier et rural est donc bien présent. La mise en réseau des opérateurs contribue par ailleurs à une meilleure circulation de l'information sur la question. En 2012, le secteur agricole et celui des carrières ont été plus particulièrement approchés. Le 1er juin 2012, une rencontre autour des thèmes du *développement technologique des machines à traire* et de la *biométhanisation* s'est déroulée à la ferme Pirombœuf à Aywaille (22 participants). Une rencontre TeTRRA a également été organisée le 16 novembre 2012 au Musée de la Pierre à

Sprimont avec comme thème : *La Pierre wallonne, un matériau de construction de qualité moderne, en adéquation avec le développement durable* (13 participants). Le GREOVA s'est aussi particulièrement investi dans l'organisation du LAB'INSIGHT-TeTRRA qui s'est déroulé le 11 décembre 2012 au Centre des Technologies Agronomiques de Strée (Modave) ; cet évènement « *Biomass to Energy* » a accueilli plus de 150 personnes provenant des milieux académiques, des centres de recherche et de PME en provenance de l'Euregio ; outre un stand et une présentation du projet, ce fut l'occasion de faire la promotion du nouvel outil des partenaires allemands baptisé « *Technology Atlas* » (http://www.technologyatlas.eu). Une collaboration accrue avec des partenaires de TeTRRA s'est aussi développée lors de l'organisation de l'évènement BMI-2013 (http://www.bmi2013.eu) qui s'est tenu à Maastricht le 29 janvier 2013. Le travail de réseautage nécessaire pour ce projet a également permis au GREOVA de participer à diverses foires, salons et rencontres ce qui a notamment renforcé les liens avec la Chambre de Commerce et d'Industrie de Liège-Namur-Verviers, la SPI, etc. En février 2014, la commune d'Aywaille, la CCI et le GREOVA ont co-organisé un événement baptisé « *Made In Aywaille* » qui a notamment mis en avant des entreprises du cru ; près de 150 décideurs ont assisté à cette rencontre. En 2015, le GREOVA a aussi participé à diverses foires, salons et rencontres : *Apéro-Rencontre Entreprises « Finance et Fiscalité » (Cellule emploi de Sprimont), Salon métamorphoses « Vitrine des matériaux innovants » (Halle des Foires – Liège), Évènement de clôture de TeTRRA (Kloster Heidberg - Eupen), Petit déjeuner hebdomadaire BNI Aywaille Note.*

En vue de stimuler les échanges entre entrepreneurs locaux, le projet TeTRRA a activement contribué à la création d'une antenne du « Business Network International (BNI) ».
Ce réseau d'affaires professionnel basé sur la recommandation mutuelle (bouche à oreille) rassemble plus de 170.000 membres dans le monde. Baptisé *BNI Aywaille Note*, les membres et invités se réunissaient chaque mardi matin au château de Harzé.

Le terme du projet initialement fixé au 30 septembre 2013 avait finalement été reporté au 30 juin 2015. En collaboration avec les partenaires wallons et sous l'égide de l'AGIT (D), le GREOVA a participé à l'élaboration de deux nouveaux projets Interreg au sein de l'Eurégio Meuse-Rhin pour la programmation 2014-2020. Il s'agit des projets EarlyTech (Science to Business) et Innovation2Market (Business to Business). Ces deux projets ont été retenus fin 2016 (cf. pt III.1.II).

III.1.II Projet HYPEREGIO (2016-2020)

III.1.II.1 Présentation du projet

Fin 2016, le GREOVA a bénéficié de deux projets cofinancés par le FEDER (50 %), la Région wallonne (40 %) et en fonds propres (10 %). L'objectif de ces deux projets était de dynamiser le transfert de technologies innovantes dans les régions transfrontalières de l'Euregio Meuse-Rhin. Le projet EARLYTECH était dédié à des actions de réseautage orientées *sciences 2 business* (S2B) et s'intéressait à des développements technologiques à faible niveau de maturité. Le projet INNOVATION2MARKET était quant à lui davantage dédié aux relations *business 2 business* (B2B) et s'intéressait aux développements technologiques plus matures et pratiquement prêts à la commercialisation.

Dans le cadre du programme européen *« Innovation 2020 »*[2] , le GREOVA est donc partenaire d'un projet Euregio Meuse-Rhin nommé HYPEREGIO. Ce projet vise à accompagner les PME dans leurs démarches d'innovations technologiques notamment durant les étapes antérieures à la commercialisation d'un bien. En collaboration étroite avec de nombreux partenaires issus de l'Eurégio (Province de Liège, Limbourg flamand et néerlandais, Rhénanie-Westphalie) et de secteurs économiques et scientifiques, la mission du GREOVA dans le cadre de ce projet est multiple, mais vise un objectif principal : aider les PME à se tourner de manière cohérente vers l'avenir pour rester compétitive. Pourquoi cette aide du GREOVA se fait-elle de manière transfrontalière ? L'Union européenne souhaite combler le fossé qui sépare les niveaux de développement des différences régions et résorber le retard que connaissent la plupart des zones excentrées des pôles d'attractivité. Pour relever ce défi, l'accent est mis sur la coopération transfrontalière. En effet, la présence d'universités, d'écoles supérieures et d'instituts de recherches renommés ainsi qu'une importante palette de secteurs économiques confèrent à l'Eurégio Meuse-Rhin tous les atouts nécessaires pour devenir un pôle d'excellence économique. Le GREOVA et ses partenaires s'efforcent de stimuler les entreprises actives sur leur territoire afin qu'elles deviennent des zones dynamiques et innovantes. L'objectif du hub technologique HYPEREGIO est de partager des équipements, de mutualiser les moyens et de multiplier les projets innovants.

Pour mener à bien ce projet, le GREOVA, comme ses partenaires (BMD-WFG), s'efforce de suivre plusieurs pistes :

- Dans un premier temps, HYPEREGIO doit *sonder le tissu économique* de l'Eurégio Meuse-Rhin. Il est primordial de cerner les possibilités de partenariats innovants et transfrontaliers qui se cachent dans cette région où les PME représentent plus de 90 % des activités économiques et 75 % des emplois. Une bonne connaissance des acteurs économiques présents sur son territoire favorise le GREOVA dans l'accomplissement de cette tâche ;
- Ensuite, la *mise en place d'évènements de réseautage* pourra mener de potentiels partenaires à se rencontrer. C'est aux membres d'HYPEREGIO comme le GREOVA de comprendre quel type d'évènement et sous quelles thématiques mettre ces activités de réseautage en place. Ces évènements devront s'adapter tant aux besoins des PME qu'au niveau de maturité technologique (TRL) des projets lancés. À cette fin, des rencontres entre PME et instituts de recherche (S2B) auront lieu pour les projets naissants ou en business to business pour les produits sur le point d'être lancés sur le marché ;
- Enfin, HYPEREGIO pourra *encourager les partenaires transfrontaliers* à financer des tests de faisabilité en laboratoires et en conditions réelles en mettant à leur disposition des vouchers d'innovation.

Avec ces instruments de réseautage et de partage de savoir-faire, le GREOVA s'efforce de conseiller et d'accompagner des PME afin de les aider à développer leur potentiel commercial innovant au-delà des frontières.

---

[2] Axes prioritaires de l'Eurégio Meuse-Rhin en accord avec les objectifs d'Innovation 2020
- Axe 1 : augmentation du pourcentage de PME génératrices d'innovation, augmentation des liens et synergies entre ces dernières et les centres de recherche et l'enseignement supérieur.
- Axe 2 : augmentation de la capacité concurrentielle et compétitive dans les PME.

III.1.II.2 Rapport d'actions

A. Actions évènementielles du GREOVA dans EarlyTech (S2B) :

- Co-financement d'une excursion d'étudiants en logistique de l'HELMO (Lg) en Allemagne afin de visiter des sociétés de logistique implantées à Aachen (7 novembre 2017) ;
- Visite des sociétés IMAXPro et MOBIC par des scientifiques allemands de l'université technique d'Aix-la-Chapelle (FH Aachen) (20 mars 2018) ;
- Accueil d'étudiants allemands à l'Athénée Royal d'Aywaille et organisation d'un atelier sur l'innovation dans le domaine touristique (19 mars 2018) ;
- Co-organisation avec un partenaire allemand de la région *Kreis Euskirchen* d'un évènement sur les constructions en bois et la robotique. Accompagnement de la société MOBIC de Harzé. Celle-ci fera une présentation orale sur ses avancées en matière de robotique (21 mars 2018) ;
- Co-organisation de l'évènement de lancement du projet HYPEREGIO à *Herve KickOff*. Des sociétés du zoning de Chaineux y ont été présentées (23 mars 2018) ;
- Mise en place de petits déjeuners et apéros technologiques dans la région OVA. Le premier aura lieu de concert avec la CCI lors d'un format d'évènement MADE IN. Organisation par le GREOVA d'un évènement du format « JobExpedition » en juin 2019. La thématique retenue est la biotechnologie. Le GREOVA prend contact avec le FOREM et collabore avec la StadtRegion Aachen pour organiser des visites de centres de recherches et de PME à Aachen. Le GREOVA organise l'entièreté de l'évènement et co-finance la location de l'autocar avec Basse-Meuse Développement asbl.
- Durant la période d'avril 2018 à mars 2019, le GREOVA a préparé activement un évènement de réseautage lié à l'industrie du traitement des eaux. C'est une force du territoire Ourthe-Vesdre-Amblève (trois acteurs wallons majeurs en OVA) et le GREOVA se doit de le mettre en valeur dans les pays limitrophes. Le GREOVA rencontre une dizaine d'entreprises et centres de recherches de la Province de Liège durant toute cette période. L'évènement s'est tenu le 29 mars 2019 et a été co-organisé avec BMd et la Zuyd-Hogeschool Heerlen. Plusieurs participants wallons sont accompagnés par le GREOVA pour établir des contacts avec Allemands et Néerlandais.
- Dans le cadre des projets EarlyTech et I2M, le GREOVA organise conjointement une visite de MOBIC et IMAXPRO avec des entreprises et étudiants allemands de l'académie de formation Gut Rosenberg.
- Le 24 octobre 2019, le GREOVA a organisé avec succès, en collaboration avec l'HELMO et Basse-Meuse Développement, l'évènement « HYPERslam @HELMO », qui a regroupé 128 participants et 3 entreprises (deux belges et une néerlandaise).

Outre les actions strictement évènementielles, le GREOVA est administrateur pour la Wallonie du site web interne du projet (ICT-WIKI) et du site web public www.Hyperegio.eu.

B. Actions évènementielles du GREOVA dans Innovation2Market (B2B)

- Participation au salon POPUP de la CCI pour y communiquer sur les possibilités de collaborations transfrontalières et d'échanges technologiques dans l'Euregio Meuse-Rhin ;
- Tenue de sessions d'informations (dans les communes membres) sur les transferts technologiques transfrontaliers et sur l'utilisation des drones aujourd'hui et demain en Europe (2017 et 2018) ;

- Organisation avec la commune d'Aywaille d'un apéro-info pour expliquer aux sociétés implantées sur la commune la législation et les perspectives d'avenir liées à l'utilisation des drones (13 novembre 2017) ;
- Accompagnement de la commune de Neupré dans l'utilisation de drones pour la mise en place d'une capsule vidéo innovante et insolite. S'ensuit la mise en place d'un projet de communication « drone » transfrontalier dans la même commune (2018) ;
- Co-organisation avec la commune de Neupré d'un évènement de réseautage d'entreprises. Y sont présentées les opportunités de la collaboration technologique transfrontalière et les entreprises y sont redirigées vers les programmes de financements européens adaptés (19 mars 2018) ;
- Préparation et co-organisation avec les partenaires wallons de la tenue d'un congrès de l'aéronautique à l'aéroport de Liège le 17 avril 2018. Prise en charge la communication orale, écrite et numérique de l'évènement (depuis l'été 2017). Cet évènement a rencontré un grand succès avec la participation d'une centaine d'entreprises ;
- Le GREOVA se rend régulièrement aux activités du Nederlandse-Waalse Business Club (NWBC) afin d'y rencontrer des entreprises du Sud Limbourg et les convier à des évènements HYPEREGIO ;
- Sur base régulière, le GREOVA co-organise ou participe à des évènements de réseautage de PME dans sa région. Un « drone de lunch » organisé à Neupré permettra d'inviter le Ministre de la mobilité et de nombreux acteurs locaux ;
- Le GREOVA profite d'un important évènement d'intégration des objets autonomes et des UAV à Spa le 21 mars 2019 pour présenter l'intégration de l'outil drone sur son territoire ainsi que présenter les actions du projet Innovation2Market aux nombreuses entreprises présentes ;
- Suivant les actions du deuxième *workpackage* d'Innovation2Market, « *Business Development Support* » (ou BDS), les employés du GREOVA se rendent régulièrement à des évènements durant lesquels les managers BDS sont conviés pour conseiller les entreprises dans la création de consortium technologique transfrontalier. Ce fut le cas en juillet et octobre 2018 dans la thématique du *smart storage* et en février 2019 dans l'automation électrique. Le 21 octobre 2018, le GREOVA, BMd et Innovatech ASBL accompagnent des entreprises liégeoises pour visiter des entreprises et centres de recherches dédiés au stockage innovant d'énergie.

Le 3 décembre 2019 se déroulait au Kloster Heidberg (Eupen) l'évènement de clôture d'EarlyTech et d'Innovation2Market. L'occasion fut donnée pour débriefer les 4 années de projet du point de vue des indicateurs. L'ensemble des objectifs, mis à part le nombre de vouchers technologiques, ont été atteints. Même si le nombre de vouchers d'innovation n'a pas été totalement atteint, le doublement des sommes octroyées par lesdits vouchers (passage de 3.000 EUR à 6.000 EUR pour EarlyTech, de 6.000 EUR à 12.000 EUR pour Innovation2Market) lors de la dernière année de projet a boosté leur attractivité et a ainsi considérablement augmenté leur nombre.

III.1.III. Projet DIGITAL WALLONIA « OVA Connectée » (2022-2023)

En 2021, suite aux idées émergentes de la Commission Économie-Emploi-Formation, un dossier a été constitué et soumis à l'AdN (Agence du Numérique) afin de permettre le

développement local d'une stratégie digitale destinée à soutenir l'activité économique et commerciale du territoire et plus particulièrement en Ourthe-Vesdre-Amblève. Le projet a pour objectifs la redynamisation commerciale de la région (ancrage territorial) suite aux crises (Covid-19, inondations) rencontrées via une stratégie digitale et notamment, la numérisation des données, la phygitalisation via une communication et des actions appropriées, la remédiation à la fracture numérique des commerçants, la promotion à tous niveaux des commerçants de la région Ourthe-Vesdre-Amblève pour pallier au manque de mobilité en milieu rural ainsi que la réponse aux changements des habitudes des consommateurs actuels (adaptations).

Ce projet repose sur trois grandes actions complémentaires et concrètes :

1. Recenser les producteurs locaux, les artisans, les restaurateurs/traiteurs (HoReCa) et les autres commerçants des 14 communes membres du GREOVA ;
2. Aider et accompagner les commerçants dans le développement de leur maturité/autonomie numérique ;
3. Renforcer et faciliter les habitudes commerciales des clients tant des citoyens que des touristes.

Avec le développement de ce projet, il est envisagé de créer un hall-relais agricole dans la région pour y stocker des marchandises et créer un point de retrait centralisé (si les livraisons ne sont pas possibles).

Le GREOVA et l'Agence du Numérique ont eu plusieurs échanges constructifs au sujet de la constitution de cette candidature qui a été finalisée en février 2022. Fin 2022, le GREOVA a reçu une réponse positive à cet appel à projets. L'action n°1 (recensement et mutualisation des données) est désormais en cours d'élaboration et verra bientôt le jour grâce à l'outil CRAFT, développé par Wallonie Entreprendre. Cet outil servira de vitrine aux commerçants afin de promouvoir leurs produits. En 2023, différentes formations et conférences seront organisées dans ce cadre également. La plupart des communes membres du GREOVA ont déjà approuvé ce projet en 2022 et collaborent étroitement pour la mise en œuvre de ce projet.

III.2. Soutien au Monde agricole

L'Ourthe-Vesdre-Amblève est une région rurale où l'agriculture, et notamment l'élevage, occupe une place importante au niveau économique. Le GREOVA s'investit dans le secteur en participant aux travaux du *Comice agricole Ourthe-Vesdre-Amblève* (cf. point IV.5). Il veille également à ce que la problématique agricole soit bien présente dans le cadre des PCDR (cf. point I.1.). Il avait aussi organisé une rencontre TeTRRA spécifique au secteur (cf. point III.1.II).
La production artisanale de terroir, notamment dans le domaine agro-alimentaire, constitue également un secteur économique à ne pas négliger ; il convient de le promouvoir. Au fil des années, le GREOVA a progressivement identifié l'ensemble des petits producteurs actifs dans la région et noué avec la plupart d'entre eux des contacts cordiaux et constructifs ; une démarche analogue est menée auprès des confréries gastronomiques du ressort. Le GREOVA participe régulièrement (stand avec dégustation et vente de produits) à des manifestations d'envergure visant à valoriser ces produits : la *Fête du Fromage* à Harzé, le *Salon Retrouvailles* et le *Salon Vert-Bleu-Soleil* à Liège. Plusieurs confréries locales valorisant les produits vendus sont associées à ces manifestations. A l'occasion des fêtes de fin d'année, le GREOVA a aussi relancé la promotion des produits du terroir à destination des entreprises et

institutions du ressort (cadeaux d'entreprises, cadeaux au personnel) tout en promotionnant cette initiative via son site Internet.

En 2014, le GREOVA avait obtenu une subvention en vue de réaliser une recherche-action intitulée : « *Concrétisation d'un modèle de circuit-court pour une alimentation durable » (Développement d'une filière agro-écologique*). Ce dossier a permis la confrontation de visions parfois différentes du monde agricole. Grâce à cette recherche une coopérative à finalité sociale baptisée les *Compagnons de la Terre* avait vu le jour en janvier 2015.

Dans le cadre de l'appel à projets *Wallonie Demain* lancé par le Ministre de l'Environnement, de l'Aménagement du Territoire, de la Mobilité et des Transports et du Bien-être animal, le projet de promotion des circuits-courts proposé par le GREOVA avait été retenu (décembre 2016). En tant qu'organisme de promotion, le GREOVA s'était engagé, durant une année, à faire connaître au grand public le mode de commercialisation responsable et durable qu'est la filière à circuit-court et d'y sensibiliser les consommateurs. Cette nouvelle mission du GREOVA a essentiellement consisté à assurer une meilleure visibilité et à promouvoir davantage les modes de production en circuit-court en région Ourthe-Vesdre-Amblève. Plus précisément, deux annuaires des producteurs, artisans de bouche et épiciers locaux existent aujourd'hui. Le premier, à destination des citoyens des communes concernées par le GREOVA, a vu le jour sur le site internet du GREOVA sous la rubrique « Annuaire des producteurs ». Le second, à destination des touristes et mettant essentiellement en valeur les produits les plus sophistiqués, a fait l'objet d'une mise à jour sur le site internet de la Maison du Tourisme Ourthe-Vesdre-Amblève, sous la rubrique « Produits du terroir ». Le GREOVA a en outre créé une page Facebook intitulée « Les Circuits-courts en Ourthe-Vesdre-Amblève » et ne manque pas, dès que faire se peut, d'informer les citoyens internautes en faisant la promotion des acteurs du circuit-court visibles sur la toile, et ce spontanément comme à leur demande (en cas d'événements, de nouvelles récoltes, de nouveaux lieux ou horaires de vente, *etc.).* Par l'actualisation régulière de cette page assurant une communication, privée comme publique, envers les citoyens, le GREOVA peut ainsi au quotidien continuer à favoriser les synergies entre citoyens, producteurs et organismes promotionnels du monde agricole (*C'est bon, C'est wallon,* par exemple, qui avait sollicité le GREOVA dans ce contexte).

Précisons aussi que le GREOVA participe activement aux réunions du groupe de travail chargé d'étudier l'installation d'un abattoir rural en OVA. Notons enfin que l'obtention du projet Digital Wallonia (décrit au point précédent) et la création éventuelle d'un hall-relais agricole permettraient d'apporter un soutien supplémentaire au monde agricole en OVA.

III.3. Soutien au Monde carrier

L'Ourthe-Vesdre-Amblève, c'est aussi le pays de la Pierre et des Carrières ; celles-ci ont marqué le paysage et orienté la vie des hommes. Si le *secteur de la roche ornementale* représente un pour cent de la matière extraite de l'ensemble des carrières de Wallonie, son chiffre d'affaires est loin d'être négligeable grâce notamment à la haute valeur ajoutée des produits ; le secteur est bien représenté dans notre région mais il souffre d'une forte concurrence étrangère (Chine, Soudan, etc.). Le GREOVA en collaboration avec l'asbl « Pierres & Marbres de Wallonie » ne ménage pas ses efforts pour le promouvoir : sensibilisation des Collèges échevinaux à l'importance économique du secteur, soutien graphique à la réalisation d'un livre sur les carrières de la région, organisation d'une rencontre TeTRRA spécifique au secteur (cf. point.III.1.I), etc. Il participe aussi au Comité d'Accompagnement mis en place dans le cadre du permis d'exploitation de la Carrière de la

Belle Roche et apporte chaque année un soutien actif à l'organisation des Rencontres Internationales de Sculpture de Sprimont (RISS).

III.4. INFRABEL

Le projet de *Plan d'Investissement 2013-2025 d'INFRABEL* (automne 2012), gestionnaire du réseau ferroviaire belge remettait en question, notamment par défaut d'entretien, l'avenir à moyen terme des lignes qui desservent les vallées de l'Ourthe (43) et de l'Amblève (42). L'application de ce plan, tant au niveau du transport de voyageurs (navetteurs, étudiants, touristes soit environ 5.000 voyageurs/jour) qu'au niveau du trafic marchandises (carrières) auraient engendré des conséquences très dommageables pour la région Ourthe-Amblève. Le GREOVA se devait de réagir : lettre cosignée par les treize bourgmestres des communes membres au Ministre fédéral en charge des entreprises publiques (Tutelle de la SNCB) en lui demandant de refuser son aval au dit plan d'investissement, communiqué à la Presse, interventions de parlementaires locaux aux Parlements wallon et fédéral, contacts syndicaux, etc. Une démarche similaire en faveur du maintien des lignes de catégorie C et de la réouverture de certaines gares aujourd'hui désaffectées sur ces lignes, comme Remouchamps ou Comblain-au-Pont, a été opérée en février 2014 lors de l'enquête publique relative à l'actualisation du Schéma de Développement de l'Espace Régional (SDER). Le GREOVA reste attentif à la problématique.

III.5. Cellule d'appui au Plan HP (APIC)[3]

Consécutivement à l'adoption par le Gouvernement wallon d'un plan d'action pluriannuel relatif à l'habitat permanent dans les équipements touristiques (Plan Habitat Permanent), l'Action Pilote Intégrée Campings (APIC) mise en place en Ourthe-Amblève en avril 1997 avait été prolongée jusqu'au 31 décembre 2010 sous la forme d'une *Cellule d'appui au Plan HP*. Concrètement, il s'agissait d'apporter un soutien à la Région, aux quatre Communes d'Ourthe-Amblève concernées et, plus largement, à l'ensemble des Communes wallonnes qui ont adhéré à la dynamique. Conformément à la note avalisée par le Gouvernement wallon en date du 11 mars 2010, la Cellule APIC a été dissoute le 31 décembre 2010 ; sa coordinatrice a été intégrée au SPW dès le 1er janvier 2011. Depuis, les agents de développement du GREOVA (équipe PCDR – cf. point I.1) assistent régulièrement aux réunions « Plan HP » organisées dans les communes membres.

III.6. Logement social

À titre d'observateur, le GREOVA participe aux Instances des sociétés actives dans le secteur locatif du logement social : Ourthe-Amblève Logement (OAL) et Agence Immobilière Sociale Ourthe-Vesdre-Amblève (AIS) ; il avait d'ailleurs activement contribué à la mise en place de l'AIS et son représentant en assure depuis la présidence (cf. point IV.5). Le GREOVA a poursuivi la réflexion stratégique concernant l'extension de l'AIS à de nouvelles Communes. C'est ainsi que la commune de Clavier (membre du GREOVA depuis juin 2008) et que les communes de Chaudfontaine et de Trooz (membres du GREOVA depuis juin 2010) ont également adhéré à l'AIS. Le GREOVA assure un soutien régulier et actif en faveur de l'AIS : création d'un logo et réalisation d'un dépliant d'information sur ses missions, organisation de l'AG 2013 au siège de Harzé, encarts publicitaires dans divers médias, sollicitation de l'AIS dans le cadre de conférences sur l'immobilier (Aywaille et Esneux), etc.

3 Action Pilote Intégrée Campings

III.7. Économie - Emploi - Formation

Depuis le début du programme initié en 1998 et reconduit jusqu'en 2020, les *travailleurs engagés par le GREOVA sous statut PTP* (cf. point II.4) bénéficiaient d'une formation initiale - resocialisation, responsabilisation, apprentissage de la profession - conjointement dispensée par et avec les Communes membres qui les emploient. Après vingt-deux années de fonctionnement, le bilan se révèle plutôt positif dans la mesure où, à l'issue de leur contrat, quarante-cinq d'entre eux ont été engagés par/dans les communes où ils étaient détachés.

Plusieurs *membres du personnel* GREOVA bénéficient par ailleurs régulièrement de séminaires et/ou de formations (en interne ou en externe). C'est ainsi notamment, que le « Quality coach » désigné au sein de la structure en vue de répondre aux critères du label « Wallonie Destination Qualité » (cf. point II.1) avait suivi une formation organisée par le CGT ; quatre membres du personnel ont par la suite également bénéficié de cette formation. Au cours de l'exercice, plusieurs membres du personnel ont suivi une/des formation(s) : « Présentation de la plateforme CRAFT » (Wallonie Entreprendre, Liège), « Réforme des Statuts », « Actualités en droit social », « Brevet de secouriste » (IFAPME, Liège), « Réforme des Statuts de la FTPL », « Création de vidéos touristiques professionnelles », « Gérer son e-réputation touristique », « optimiser sa communication touristique sur Facebook et Instagram », (FTPL, Liège), « Définir son ADN », « Et si chaque crise était une opportunité pour améliorer la qualité de mes services ? », « Il y a cycliste et cycliste, et vous quels cyclistes recevez-vous ? » (Wallonie Destination Qualité), « Médiathèque en vision » (VISITWallonia).

Le GREOVA assure aussi l'*encadrement d'étudiants stagiaires* (2 en cours d'exercice). Ces stagiaires participent activement à la vie de la structure. Ces échanges permettent notamment de renforcer les liens avec les Universités et les Hautes Écoles dans le cadre d'*échanges win-win.*

Afin de doter l'OVA d'un site de proximité sur les thématiques de l'emploi et de la formation, le GREOVA avait mis en place un *site Internet* *www.ova-emploi-formation.be* qui diffusait un catalogue de formations et des offres d'emplois sur le ressort. Après une première phase en partenariat avec les communes d'Aywaille et Sprimont, le site avait été ouvert aux autres communes membres du GREOVA. Ce site internet sera toutefois supprimé en 2022 pour faire place aux nouveaux moyens de communication et de partages en matière d'offres d'emploi : LinkedIn, Facebook, Instagram, etc. Il est en effet apparu que les statistiques de fréquentation du site baissaient fortement. Plusieurs groupes de travail relatifs aux problématiques de la région (commerces, formations, alimentation saine en circuit-court, économie sociale et circulaire, mobilité, bassin de soins et santé de première ligne) créés au sein de la Commission Économie- Emploi-Formation se sont mis en place afin de débattre de différents thèmes. Plusieurs projets émanent déjà de ces groupes : création d'une légumerie, d'une cuisine de collectivité, d'un hall-relais, d'unités de transformation, etc. Le GREOVA, représentant la coupole supracommunale, fédère l'ensemble des membres tout en assurant l'encadrement administratif des réunions (convocations, procès-verbaux, comptes-rendus). Le GREOVA se charge également de répondre aux appels à projets (cf. III.1.III. Projet Digital Wallonia) pouvant apporter une aide à la Commission. L'ensemble des Communes ont répondu positivement à la création de la Commission et participent activement aux réunions.

III.8. Activités socio-culturelles diverses

Le GREOVA a poursuivi les diverses activités et/ou soutiens logistiques qu'il développe traditionnellement au profit de divers organismes à vocation socioculturelle d'Ourthe-Vesdre-Amblève :

- Activités sportives (natation, gymnastique) s'adressant à toutes les tranches d'âges : enfants, adultes, 3x20 et 4x20 ;
- Soutien graphique au réseau de bibliothèques en OVA ;
- Aides administratives diverses ;
- Etc.

IV. AUTRES ACTIVITÉS

IV.1. Services aux Communes

Le GREOVA est un lieu de concertation privilégié où les mandataires des Communes membres ont l'occasion d'échanger leurs expériences, d'animer la réflexion concernant des éléments propres à la gestion communale et/ou supracommunale, de proposer des économies d'échelle, etc. C'est ainsi que le GREOVA a notamment animé une réflexion sur la Mobilité (points 1.4,1.5,1.12) et sur la problématique des déchets (point 1.10) ; qu'il a encouragé les Communes membres à adhérer pleinement à la dynamique des Programmes Communaux de Développement Rural et assuré la maintenance du site Internet destiné à fortifier l'interface avec les populations d'Aywaille, Esneux, Ferrières, Hamoir, Lierneux, Neupré, Ouffet, Sprimont, Stoumont et Trooz dans le cadre de ces programmes (www.pcdr.be) qu'il y a aussi organisé des séances d'information à destination des communes sur la problématique de l'*accueil de la petite enfance* dans le cadre d'un partenariat public/privé (petits déjeuners de travail) et qu'il a animé en janvier 2017 la concertation sur les zones de garde en médecine générale dans le ressort, coorganisé en partenariat avec la commune d'Aywaille et la Chambre de Commerce et d'Industrie le « *Made in Aywaille* » qui a rassemblé plus de 150 décideurs régionaux au Château de Harzé (2014) ; collaboré avec les organisateurs des *Spécial Olympics Games* (2014) pour l'accueil d'une délégation d'une soixantaine d'athlètes Kazakhes dans le cadre des jeux précités. Il a aussi mis à la disposition des Communes ses capacités techniques et logistiques : traductions (Nl/D), informatique, graphisme et études diverses (création de logos pour les CPAS d'Anthisnes et d'Aywaille ainsi que pour les communes de Clavier, de Comblain-au-Pont et de Stoumont (2018), pour la manche belge de Trial à Comblain-au-Pont, l'Office du Tourisme d'Esneux-Tilff, la bibliothèque de Ferrières et un jumelage à Clavier + réalisations graphiques diverses pour La Teignouse, le Planning familial Ourthe-Amblève, le Plan de Cohésion Sociale (PCS) du Condroz, le réseau de bibliothèques OVA, etc.). Il a aussi organisé des conférences sur le thème de l'immobilier (Aywaille, février 2017 et Tilff, mai 2018), etc.

IV.2. Système d'Information Géographique (SIG)

Les problèmes auxquels les élus et les responsables communaux sont journellement confrontés nécessitent de pouvoir disposer d'un nombre toujours croissant d'informations à la fois globalisées et détaillées dans différents secteurs tels que la gestion du Patrimoine communal (propriétés foncières, voiries, égouttage...), le cadastre, l'occupation du sous-sol, l'aménagement du territoire, l'environnement, le transport, le trafic, la sécurité, la démographie, les sites et circuits touristiques... Ces informations sont souvent dispersées dans différents services, présentées sous des formes différentes ou, parfois même, inexistantes. Cette problématique est rencontrée par le Système d'Information Géographique (SIG) qui est un outil d'aide à la gestion municipale particulièrement adéquat, susceptible de répondre aux besoins des collectivités.

Le SIG permet :

- d'utiliser toutes les potentialités de la cartographie numérique : données géoréférencées, facilités de gestion, calcul des aires et des longueurs, perception à différentes échelles, sorties en haute définition... ;
- d'exploiter une base de données en lien direct avec les informations géographiques ;
- de disposer d'un outil d'analyse spatiale : interprétation des données, croisement d'informations, zones d'influence, études de réseaux, simulations, documents dérivés ou thématiques.

Le GREOVA, qui dispose d'un tel équipement depuis une vingtaine d'années, a par ailleurs constitué une importante banque de données numérisées sur les Communes d'Ourthe-Vesdre-Amblève :

- milieu physique : géologie, lithologie, pédologie, topographie, hydrographie, bassins versants, karst, réseau écologique... ;
- aménagement du territoire: voiries, égouttage-épuration, zones inondables, captages, décharges, carrières, exploitations agricoles, campings et parcs résidentiels... ;
- données administratives : plans de secteur, limites communales, anciennes Communes, atlas des chemins et sentiers vicinaux... ;
- données touristiques : attractions, musées, patrimoine bâti, patrimoine naturel, promenades (pédestres, équestres, VTT/VTC), sports et loisirs actifs, hébergement, restauration, folklore, services… .

Le GREOVA met régulièrement son personnel et son équipement informatique au service des Communes et des citoyens en général pour des projets d'envergure régis par des conventions (PCGE, PCDN, PCDR...) mais aussi pour de nombreuses petites réalisations tant pour les services communaux que pour des associations, des étudiants... À diverses occasions, le GREOVA entretient également des collaborations avec des Communes ou des organismes extérieurs à son ressort ; ces collaborations sont basées sur l'échange d'informations et/ou de compétences et répondent à des besoins de rentabilisation des investissements informatiques.

IV.3. Projet « CITI : *Citoyens d'Internet* »

En septembre 2004, le GREOVA avait répondu à un appel à projets lancé par la Fondation Roi Baudouin (FRB) en déposant une proposition intitulée « *Élaboration d'un site Internet interactif au service du développement rural* ». L'objectif annoncé de ce projet était d'augmenter l'implication citoyenne dans l'élaboration et la réalisation des PCDR (cf. point I.1). Le projet GREOVA a été sélectionné avec 23 autres (123 projets déposés) et doté d'un soutien financier de la FRB pour sa réalisation. Le site www.pcdr.be est en ligne depuis janvier 2005 au service de la consultation citoyenne dans les communes d'Aywaille, Esneux, Ferrières, Hamoir, Lierneux, Neupré, Ouffet, Sprimont, Stoumont et Trooz. Il fait l'objet de mises à jour régulières et a été entièrement remodelé en 2015 ; environ 2.000 visiteurs le fréquentent chaque année.

IV.4. Projet « Générations rurales »

En 2010, le GREOVA avait répondu à l'appel à projets *« Générations rurales »* lancé par le Ministre wallon des Travaux publics, de l'Agriculture, de la Ruralité, de la Nature, des Forêts et du Patrimoine en déposant un projet intitulé *« Mémoire vivante des villages d'Ourthe-Amblève »*, l'objectif annoncé de ce projet étant la mise en place d'une plate-forme numérique et interactive des racines villageoises. Ce projet répond également aux souhaits régulièrement exprimés lors des consultations citoyennes réalisées dans le cadre des PCDR (cf. point I.1). Le projet du GREOVA avait été sélectionné avec 82 autres (230 projets déposés) et doté d'un soutien financier pour sa réalisation.

Le site Internet interactif www.generationsrurales.be visant à favoriser la conservation de la mémoire locale et les échanges intergénérationnels en incitant tout un chacun à partager informations et souvenirs a été mis en ligne en 2011. Ce site plonge dans les racines villageoises des communes d'Ourthe-Vesdre-Amblève-Condroz membres du GREOVA (cartes postales, souvenirs, anciens métiers…). Chaque citoyen ou association locale peut interagir en écrivant des articles, en les commentant, en posant des questions ou en répondant aux interrogations d'autres citoyens. L'objectif du projet est d'offrir un outil accessible à tous.

Depuis sa mise en service, le site a reçu la visite de 39.146 personnes ; 84 articles y ont été publiés par 74 contributeurs. Autour de ce site, le GREOVA avait aussi lancé une campagne promotionnelle et éducative : concours avec les écoles, formations gratuites à l'utilisation du site en collaboration avec l'EPN Ourthe-Amblève, flyers, affiches, newsletter, conférence de presse...

IV.5. Intégration du GREOVA dans la vie associative locale

Le GREOVA est activement représenté dans une série d'associations et/ou de comités d'accompagnement à vocation économique, touristique, culturelle et sociale :

. *asbl Qualité Village Wallonie (QVW)* : sauvegarde du patrimoine rural
(représentant : M. Albert ETIENNE, membre)

. *asbl TARPAN Anthisnes-Esneux* : promotion touristique
(représentants : M. Jacques LILIEN, administrateur-trésorier, et Mme Jenny SCHUMACHER, membre)

. *asbl Domaines Touristiques du Vallon de la Lembrée* (DTVL) : attraction touristique
(représentant : M. Jacques LILIEN, administrateur)

. a*sbl Fédération du Tourisme de la Province de Liège* (FTPL) : promotion touristique
(représentant : M. Jacques LILIEN, membre)

. *asbl Wallonie-Belgique Tourisme (WBT)* : promotion touristique
(représentant : M. Jacques LILIEN, membre)

. *asbl Découvertes de Comblain* : attraction touristique
(représentante : Mme Jenny SCHUMACHER, membre)

. *asbl Office du Tourisme de Hamoir* : promotion touristique
(représentant : M. Mme Jenny SCHUMACHER, membre)

. *asbl Office du Tourisme de Sprimont-Banneux N-D* : promotion touristique
(représentante : Mme Ann KWAKKEL, membre)

. *asbl Royal Syndicat d'Initiative de Chaudfontaine* : promotion touristique
(représentant : M. Jacques LILIEN, membre)

. *asbl Syndicat d'Initiative de Trooz* : promotion touristique
(représentante : Mme Ann KWAKKEL, membre)

. *asbl Royal Syndicat d'Initiative de Tilff* : promotion touristique
(représentant : M. Jacques LILIEN, membre)

. *Marque Ardenne (Interreg « Grande Région »)* : promotion touristique
(représentant : M. Jacques LILIEN, membre)

. *asbl Meuse-Condroz-Hesbaye* (MCH) : développement économique (PME)
(représentant : M. Philippe DUBOIS, membre)

. *asbl Pays des Condruses* : Groupe d'Action Locale (GAL)
(représentant : Mme Maud LACASSE, administratrice et M. Jacques LILIEN, suppléant)

. *Comice Agricole Ourthe-Amblève*: lobby agricole
(représentant : Mme Ania BERTRAND, membre)

. *asbl « Comité du contrat de rivière pour l'Ourthe »* : gestion intégrée des cours d'eau
(représentante : Mme Julie NOËL, membre)

. *asbl « Comité du contrat de rivière pour l'Amblève/Rour »* : gestion intégrée des cours d'eau
(représentante : Mme Julie NOËL, membre)

. *asbl « Contrat de Rivière Vesdre »* : gestion intégrée des cours d'eau
(représentante : Mme Julie NOËL, membre)

. *asbl « Parc naturel des Sources »* : gestion du site naturel
(représentant : Mme Maud LACASSE, membre)

. *asbl Agence Immobilière Sociale Ourthe-Amblève (AISOA)* : logement social (secteur locatif) (représentants : M. Frédéric SEVRIN, administrateur-président et M. Jacques LILIEN, Administrateur représentant le SNP)

. *asbl La Teignouse :* coupole sociale
(représentant : M. Franz COULÉE, administrateur)

. *asbl Planning familial Ourthe-Amblève* : promotion sociale
(représentante : Mme Joëlle DEGLIN, membre)

. *Comité de Soutien des Fromages de Wallonie (CSFW)* : promotion produits locaux
(représentant : M. Jacques LILIEN, membre)

. *Union Professionnelle des Métiers de la Communication (UPMC)* : association de fait de professionnels exerçant un métier dans le domaine des relations publiques et de la communication – Association en lien avec la Maison de la Presse
(représentant : M. Jacques LILIEN, administrateur, membre à titre individuel)

IV.6. Presse/relations publiques/web

Les activités du GREOVA sont régulièrement couvertes par la presse locale et/ou régionale (parlée ou écrite). Certaines d'entre elles font aussi l'objet de communiqués. Un recueil des principaux articles publiés (revue de presse) est tenu à jour et téléchargeable via le site Internet de Groupement www.greova.be (onglet « presse ») et/ou sur les autres sites dédiés (www.pcdr.be, www.fetedufromage.be, etc.). Au cours de l'exercice, le GREOVA a également veillé à être présent sur les réseaux sociaux : *Facebook* (www.facebook.com/tourismeOVA) pour la Maison du Tourisme, *Facebook* (www.facebook.com/PCDR-Ourthe-Vesdre-Amblève) pour le PCDR, *Facebook* (www.facebook.com/Les-circuits-courts-en-Ourthe-Vesdre-Amblève) pour le soutien aux circuits-courts et *Linkedin* (http://linkedin.greova.be) pour les activités plus générales de l'association. Quant aux deux annuaires des producteurs, artisans de bouche et épiciers locaux, le premier (à destination des citoyens) est disponible sur le site web du GREOVA (onglet « Agriculture » : www.greova.be/annuaire-professionnel), le second (à destination des

touristes) est disponible sur le site web de la Maison du tourisme (onglet « Restauration et Terroir » : www.ovatourisme.be/fr/produits-du-terroir).

GROUPEMENT RÉGIONAL ÉCONOMIQUE
OURTHE-VESDRE-AMBLÈVE
(asbl GREOVA)

DOMAINES D'ACTIVITÉS DU GREOVA

ÉTUDES

(Commission Mobilité)

. Programmes Communaux de Développement Rural (PCDR)
. Plans Communaux Généraux d'Egouttage (PCGE)
. Plans Communaux de Développement de la Nature (PCDN)
. Plans Communaux de Mobilité (PCM-CLM)
. Schémas de structure communaux
. Contrats de rivière (Ourthe, Amblève/Rour, Vesdre et Hoyoux)
. Protection des eaux de surface
. Collecte des déchets
. Travaux cartographiques (plans de balisages, domaines touristiques, etc.)
. Transition énergétique (WALLORENO)

TOURISME-CULTURE

(Commission Tourisme)

. Maison du Tourisme Ourthe-Vesdre-Amblève (organisme gestionnaire)
. Accueil touristique (Remouchamps, Chaudfontaine, Comblain-au-Pont, Sprimont)
. Promotion touristique (publications)
    . Guide touristique (hébergement)
    . Cartes touristiques
    . Carte Moutainbike
    . Circuits thématiques
    . Folders d'appel
    . Cartes postales
    . Journées du Patrimoine
    . Poster
    . Web Site (base de données « PIVOT») + application mobile
    . Facebook/YouTube
. Animation numérique du territoire
. Gadgets (magnet, bic, parapluie, clé USB,...)
. Publicités (encarts, affiches, articles, liens informatiques…)
. Foires, salons, workshops, manifestations
. Agendas des manifestations
. Sensibilisation de la population locale
. Ingénierie touristique (dossiers FEDER-FEADER-LEM- points-nœuds-RAVeL…)
. Projet TARPAN
. Balisage des chemins et sentiers (PTP)
. Valorisation de la production de terroir
. Relations médias
. Partenariats

SOCIO-ÉCONOMIQUE

(Commission Agriculture)
(Commission Économie-Emploi-Formation)

. Projets Interreg (TeTRRA-Hyperegio)
. Soutien au Monde agricole
. Soutien au Monde carrier
. Infrabel
. Projet Digital Wallonia « OVA connectée »
. Projet APIC
. Logement social
. Économie-Emploi-Formation
. Activités socioculturelles

DIVERS

. Services aux Communes
. Système d'Information Géographique (SIG)
. Projet CITI (Fondation Roi Baudoin)
. Projet «Générations rurales»
. Intégration dans la vie associative locale
. Presse, relations publiques, Web

GREOVA/JL-Mars 2023