

Le Greova veut soutenir commerces et producteurs locaux sur le web

AYWAILLE

Décloisonner les 14 communes de l'Ourthe-Amblève ? Voilà le projet du Greova afin d'aider les indépendants à franchir le pas de l'e-commerce.

Le Greova (Groupement régional économique Ourthe-Vesdre-Amblève) veut promouvoir le circuit court. Il a ainsi répondu à un appel à projets baptisé « Digital Wallonia : OVA connectée ». « On a déposé notre candidature et on a été choisis, explique Ghislaine Delvenne. J'ai été engagée il y a trois mois pour mettre en place ce projet. » Projet qui consiste à aider les commerçants et les



Le Greova veut soutenir les producteurs locaux.

producteurs locaux des 14 communes couvertes par le Greova à être plus proactives sur le web, en s'adaptant aux nouveaux modes de vie des citoyens de plus en plus intéressés par les ventes en ligne. Sur l'arrondissement de

Huy-Waremme, les communes d'Anthisnes, Clavier, Ferrières, Hamoir et Ouffet sont concernées. « On a déjà recensé tous les producteurs locaux et on est en train de le faire pour les commerçants des 14 communes. » Ils sont ainsi

plusieurs milliers qui seront référencés sur une plateforme. Avec la désignation d'un référent et d'un suppléant dans chaque commune pour mettre à jour la plateforme.

La deuxième action du Greova ? « On veut réduire la fracture numérique qui est importante en milieu rural, poursuit Ghislaine Delvenne. On proposera des formations aux commerçants et producteurs locaux. On a déjà commencé à identifier les besoins en termes d'e-commerce. On organisera ensuite des formations ciblées. » Troisième action, enfin : « On veut renforcer et faciliter les habitudes commerciales des consommateurs. » De plus en plus, les commandes se font en ligne. « On ne veut pas deve-

nir Amazon ou Zalando car on veut fonctionner au niveau local. » Avec la difficulté de gérer les livraisons sur un territoire de 14 communes qui est vaste et rural. « Alors on lance un appel aux logisticiens, on veut les mettre en contact avec les producteurs afin de trouver une solution adéquate. » Le Greova a bien un hall-relais dans le parc artisanal de Harzé qui pourrait accueillir les marchandises à livrer. Mais pour les denrées périssables, « le projet est plus complexe ». Et Ghislaine Delvenne d'ajouter : « On veut apporter une dimension sociale au projet. Dans nos contrées, les gens sont isolés. Développer l'e-commerce permettrait de décloisonner les villages, les communes. »

CATHERINE DUCHATEAU