

L'e-commerce pour sauver le commerce local en Ourthe-Amblève

AYWAILLE

C'est l'objectif d'un projet pilote lancé par le Groupement régional économique.

Mondialisation, concurrence de grandes enseignes et e-commerce... ce n'est un secret pour personne, le commerce local a connu des jours meilleurs. Et si le constat est "global", force est de constater que, dans les régions rurales et semi-rurales, le déclin du commerce traditionnel semble plus rapide encore... On le sait en effet, en quelques décennies, les habitudes commerciales ont fortement évolué et, si la crise du Covid a permis à certains de renouer avec le circuit court, la vente en ligne ne cesse de gagner du terrain. Faute de temps, les clients cherchent des moyens rapides et centralisés de réaliser leurs achats.

Un projet qui vise à concilier deux points de vue...

C'est face à ce constat que le Greova (Groupement régional économique d'Ourthe-Vesdre-Amblève), a décidé de lancer un projet pilote tout à fait inédit, à l'approche... culottée: utiliser l'e-commerce pour doper le commerce local.

Gain de temps local

"Promouvoir et développer les commerces de proximité en permettant aux consommateurs de commander en quelques clics les produits qu'ils désirent", tel est en effet l'objectif affiché aujourd'hui par ce nou-

veau projet simplement baptisé "e-commerce en OVA". En effet, puisque le consommateur tourne souvent le dos au local, faute de temps, l'idée se veut ici pertinente en ceci que le consommateur gagnerait du temps... en consommant local.

Comme l'indiquait cette semaine Philippe Dodrion, président du Greova,

"les consommateurs veulent consommer bio, en circuit court, près de chez eux et de bons produits. Cependant, dans le même temps, ils n'entendent plus consacrer du temps pour faire leurs achats mais sont devenus de vrais adeptes des achats en ligne. Le projet d'e-commerce proposé par le Greova vise à concilier les deux points de vue".

"Afin que les producteurs et commerçants de la région Ourthe-Vesdre-Amblève redeviennent et restent concurrentiels, il convient de trouver un moyen de s'adapter

aux nouveaux modes de vie de la population", poursuit-on au Greova qui a donc décidé de proposer "une manière de promouvoir le circuit court via un appel à projets, permettant d'obtenir une aide au niveau numérique".

Zoning de Harzé?

En pratique, le Greova a d'ores et déjà réalisé, en collaboration avec ses 14 communes membres, une base de données en ligne associée à une carte interactive. "Actuellement, tous

les producteurs locaux de la filière "circuits courts" y sont répertoriés", se réjouit-on au Greova qui précise que cette base de données "est continuellement mise à jour par les agents de leur commune et les producteurs eux-mêmes".

La prochaine étape de cet ambitieux projet, c'est le lancement d'un appel à intérêt auprès de spécialistes dans le domaine de la logistique. Car l'ambition est aussi de trouver un local centralisant tous ces mouvements... "Grâce à l'aide de la Région wallonne, nous allons nous battre pour que le service de livraison soit le plus adapté possible aux bourses des commerçants qui sont déjà à l'heure actuelle souvent en difficulté. Pour cela, nous espérons pouvoir, encore une fois grâce à la Région wallonne, disposer d'un local à prix réduit dans le zoning de Harzé, parfaitement situé à proximité de l'axe autoroutier".

Dans le cadre de ce projet pilote, le Greova s'engage donc à "fournir la liste des acteurs économiques de son territoire; organiser une réunion d'information/mise en contact entre ses acteurs économiques et les spécialistes qui auraient remis une marque d'intérêt; accompagner et soutenir le projet pilote par toute action/contact permettant d'atteindre son seuil de rentabilité".

Et de préciser encore au Greova toute la dimension socio-économique du projet, qui, au-delà du soutien aux acteurs économiques locaux, devrait à terme générer de l'emploi dans la région.



Les représentants du Greova ont présenté le projet cette semaine. © DR



Le projet ne concernerait pas que le secteur de l'alimentaire... © JO GULLAUME